

- Faculté de droit
- [www.unine.ch/droit](http://www.unine.ch/droit)

## Droit économique et sport (4DR2048)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
<b>Master en droit</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	<b>écrit: 2 h</b>	4
<b>Master en droit bilingue</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	<b>écrit: 2 h</b>	4

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, h=heure, min=minute

### Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

### Equipe enseignante:

Madalina Diaconu.

### Objectifs:

Ce cours a pour objectif de donner aux étudiants les connaissances nécessaires à la compréhension des facteurs économiques qui gouvernent le sport, en particulier quant à son financement et à sa « commercialisation ».

### Contenu:

Le cours est structuré autour de trois thèmes principaux :

- Le financement et la commercialisation du sport

Dans ce module, sont étudiées les différentes sources de financement du sport, tant publiques que privées, et particulièrement les contrats qui servent à mettre en œuvre la commercialisation du sport : la cession des droits de retransmission TV, le parrainage, les stratégies de ticketing, le merchandising, etc. Un accent spécial est également porté sur la nouvelle commercialisation du sport par les paris sportifs, dans un contexte de droit comparé.

- Sport et libertés de circulation dans le marché intérieur

Depuis l'arrêt Bosman, il est devenu incontestable que la libre circulation des personnes s'applique également aux sportifs professionnels, dépassant même les limites géographiques de l'Union européenne. Aussi, les principes de la libre circulation des services ont un impact de plus en plus considérable dans le domaine du sport. Une attention particulière sera prêtée à la jurisprudence pertinente de la Cour de justice des Communautés européennes et à la pratique de la Commission européenne.

- Le droit de la concurrence et le sport

Depuis plusieurs années, la soumission du sport au droit de la concurrence est devenue certitude. Dans ce contexte, sera étudiée l'application au domaine sportif des règles concernant la prohibition des ententes et de l'abus de position dominante, ainsi que l'octroi des aides publiques au sport. Les pratiques en lien avec la vente et l'achat, centralisé ou décentralisé, des droits de retransmission TV seront notamment analysées. Une comparaison avec le droit américain de la concurrence est également opérée.

### Forme de l'évaluation:

Examen écrit de 2 heures.

### Documentation:

Polycopié et bibliographie citée.