

**PROGRAMME INTERNATIONAL
UCAD/FIFA/CIES
EN MANAGEMENT DU SPORT**

SÉNÉGAL

20^e ÉDITION | 2025-2026





La signature de la convention entre l'Université Cheikh Anta Diop (UCAD) et le Centre International d'Etude du Sport (CIES) en 2006 démontre une fois de plus l'ambition de notre Université, votre Université, d'être non seulement un pôle d'excellence dans l'enseignement et la recherche, mais aussi un outil performant au service du développement économique et social.

Cette convention porte sur un Programme International en management du sport destiné principalement aux cadres des fédérations nationales, des comités nationaux olympiques, des associations et clubs sportifs, des agences, des sociétés et enfin aux personnes qui s'activent dans le monde du sport. Avec ce Programme, nous offrons aux différents acteurs de ces milieux, l'opportunité de disposer désormais de compétences académiques à côté de leurs talents personnels.

Par cette dynamique, l'UCAD essaie d'asseoir davantage son efficience. En ce troisième millénaire, nul n'ignore la place et le rôle du sport, et surtout les ressources qu'il génère, d'où l'urgence de doter ses dirigeants, notamment au niveau africain, de sciences en management du sport. Le sport permet en outre de mieux se faire connaître et participe ainsi à la promotion des identités. Toutefois, la gestion de ce dernier doit faire appel à la science et à la rigueur dans l'organisation et la méthode.

Ce sont les raisons pour lesquelles l'UCAD s'appuie sur l'INSEPS (Institut National Supérieur de l'Éducation Populaire et du Sport) pour donner au Sénégal et à l'Afrique de l'Ouest, les outils de promotion et de professionnalisation du sport. Intégré depuis 1994 à l'UCAD, l'INSEPS a mis sur le marché des centaines de professeurs et d'inspecteurs de haut niveau au service du sport africain.

Nous mobilisons toutes nos intelligences pour donner à l'INSEPS l'environnement de travail qui lui permet de mener à bien les missions que nous lui avons confiées.

Le partenariat entre l'UCAD et le CIES nous a permis d'aller plus vite, plus loin, de qualifier davantage les cadres du milieu sportif, de donner à nos étudiants les outils pour mieux servir le sport d'aujourd'hui et de demain.



Prof. Alioune Badara Kandji
Recteur de l'UCAD

La formation des managers sportifs : une nécessité

De nos jours, le sport est confronté à des défis de plus en plus nombreux, dans un environnement professionnel chaque jour plus complexe.

Parmi ces défis, nous pouvons notamment mentionner la gestion déficiente de nombreuses entités sportives et le manque de crédibilité qui en résulte, l'exigence de transparence de la part de nombreux partenaires, le fossé grandissant entre les organisations sportives riches et celles qui disposent de moyens limités, les méthodes de dopage toujours plus performantes, mais également la menace que font peser les paris sur l'intégrité des résultats sportifs. A cette liste non-exhaustive, il faut ajouter, la compétition acharnée pour obtenir la manne des sponsors, la complexité que revêt l'organisation de manifestations sportives, la migration des jeunes athlètes vers des pays riches, le cadre juridico-sportif qui devient chaque jour plus vaste et plus complexe, la spéculation financière en constante augmentation, sans oublier les dérives racistes et nationalistes encore trop fréquentes dans les stades et sur les terrains de jeu.

C'est pour toutes ces raisons que les managers du sport doivent aujourd'hui, plus que jamais, être capables d'affronter des situations compliquées et semées d'embûches. La formation reste un des moyens privilégiés de faire face à ces nombreuses problématiques.

Créé en 2004, le Programme International FIFA/CIES en management du sport a pour objectif de donner aux gestionnaires sportifs d'aujourd'hui et de demain, les connaissances et les outils essentiels pour comprendre leur environnement et maîtriser les situations auxquelles leur organisation sportive est confrontée.

Le Programme International FIFA/CIES est organisé dans 19 universités à travers le monde qui constituent le Réseau Universitaire International FIFA/CIES. Ce réseau d'universités permet aux étudiants, anciens étudiants, professeurs, experts, coordinateurs et conférenciers, d'interagir et de partager leurs expériences au niveau mondial.

Le CIES est fier de s'allier à l'Université Cheikh Anta Diop de Dakar (UCAD) afin d'organiser le Programme International FIFA/CIES au Sénégal et de contribuer au développement du management sportif dans ce pays, ainsi que dans les pays voisins. Il convient de souligner l'excellent travail accompli par l'UCAD depuis le début de notre coopération. Elle a su entretenir l'attention et la motivation des étudiants en leur offrant des cours de qualité, adaptés aux circonstances. C'est à cela que l'on reconnaît la valeur réelle d'un partenariat.



Prof. Denis Oswald
Directeur du CIES

Le Centre International d'Étude du Sport (CIES)



Le Centre International d'Étude du Sport (CIES) dont le siège est à Neuchâtel, a été créé en 1995, sous la forme d'une fondation de droit suisse. Il est le fruit d'un partenariat entre la Fédération Internationale de Football Association (FIFA), l'Université de Neuchâtel, la Ville et le Canton de Neuchâtel.

Le CIES développe dans une perspective de type pluridisciplinaire (juridique, sociologique, géographique, historique et managériale), des activités de recherche, de formation et de conseil au service de la communauté sportive.

Depuis sa création, le CIES a pour vocation de servir de passerelle entre les mondes de la recherche, de l'enseignement et celui des institutions sportives. Il encourage l'échange de connaissances et d'expériences entre les acteurs du monde académique et ceux de l'industrie du sport. Grâce à son réseau international d'universités et d'experts, il soutient et mène des projets de recherche et de formation sur tous les continents. Enfin, son approche pluridisciplinaire, en lien avec les réalités

du domaine sportif, lui permet d'élaborer des solutions concrètes répondant aux besoins des organisations sportives.

Les activités principales du CIES sont notamment, le «FIFA Master» (Master international en sciences humaines, management et droit du sport), le Programme International FIFA/CIES en management du sport organisé sous la forme d'un réseau universitaire international comprenant dix-neuf universités partenaires dans le monde et le Master/DAS/CAS en droit du sport de l'Université de Neuchâtel.

Depuis 2018, en collaboration avec FIFA, le CIES a aussi développé des formations exécutives pour les secrétaires généraux et les cadres dirigeants des fédérations nationales de football. Finalement, le CIES est également actif en matière de recherche fondamentale et appliquée dans le domaine du sport, à travers notamment de nombreuses publications, de son Observatoire du football ou encore à travers de l'organisation de conférences et de séminaires.





Institut à vocation régionale ayant rang de faculté au sein de l'Université Cheikh Anta Diop de Dakar (UCAD), l'Institut National Supérieur de l'Éducation Populaire et du Sport (INSEPS) a formé plusieurs centaines de cadres (professeurs d'éducation physique et inspecteurs de la jeunesse et des sports) ressortissants de quinze pays africains auxquels il faut ajouter, depuis une dizaine d'années, des étudiants et stagiaires venant des universités françaises de Montpellier, Toulouse et Paris.

La signature de la convention entre l'UCAD et le CIES a représenté une nouvelle étape dans l'évolution de l'INSEPS qui, depuis plus de 10 ans, apprécie à sa juste mesure sa collaboration avec ce partenaire dans le domaine de la formation au profit des institutions sportives nationales et internationales.

**La convention avec
le CIES a représenté une
nouvelle étape
dans l'évolution de
l'INSEPS...**

— Présentation générale

Le Programme International FIFA/CIES en management du sport s'intéresse à toutes les disciplines sportives. Il offre une formation dans six domaines essentiels de la gestion du sport que sont la com-

munication, le droit du sport, le marketing et le sponsoring, le management, la finance et l'organisation d'événements sportifs.



— Objectifs de la formation

- 1 Donner aux étudiants une vision globale de la gestion du sport.
- 2 Adapter les enseignements aux réalités sportives nationales et régionales grâce aux compétences de nos partenaires universitaires locaux.
- 3 Allier enseignements théoriques et cas pratiques.
- 4 Permettre aux étudiants d'acquérir des outils et des connaissances utilisables dans leur environnement sportif quotidien.
- 5 Organiser chaque année un cycle de conférences dispensé par des experts de l'industrie du sport de renommée mondiale.
- 6 Offrir et développer un réseau de compétences au niveau national et international.

— Organisation d'événements sportifs

Ce module permet d'acquérir une meilleure compréhension des nombreuses composantes liées à l'organisation d'événements sportifs, aux niveaux national et international. Ainsi, la gestion de projet, la sécurité, la logistique, les infrastructures, mais également le positionnement sur un marché compétitif, sont des connaissances et des outils qui assurent le succès d'un événement sportif.

— Finances

Ce module offre une approche des réalités financières des entités sportives continentales et nationales afin de consolider ou d'améliorer leur gestion. Il aborde des notions financières fondamentales, telles que le bilan, le compte pertes et profits, les différents types de budgets, le « business plan », permettant ainsi aux managers sportifs d'acquérir les outils pour une gestion efficiente de leur organisation.

— Communication

Ce module propose de se familiariser avec les notions de base de la communication d'organisations sportives afin de garantir des échanges efficaces entre les différents acteurs de l'industrie du sport. Ainsi, la communication stratégique, la planification et la gestion des processus de communication, la gestion des problèmes et la gestion de crise, constituent autant de connaissances et d'outils qui se révèlent utiles en vue d'une communication optimale.

MODULES

— Management

Ce module met l'accent sur la transition entre un management amateur d'une organisation sportive et une gestion professionnelle basée en particulier sur les principes d'efficacité et de performance. Pour ce faire, il aborde entre autres des thématiques comme la structure des organisations sportives, la planification stratégique, le processus de prise de décision, la gestion des ressources humaines, le leadership, mais également la gestion du changement organisationnel.

— Droit du sport

Le développement phénoménal de l'industrie du sport a été accompagné par l'évolution d'un système juridique toujours plus vaste et complexe. Ce module a pour objectif de fournir une vue d'ensemble du droit du sport en traitant notamment de la structure du sport mondial, du statut du sportif, de la responsabilité civile et pénale des acteurs du sport, des différents types de contrats commerciaux, de la résolution des litiges en matière sportive et des menaces qui planent sur l'intégrité du sport.

— Marketing/Sponsoring

Ce module permet de se familiariser avec les réalités commerciales du sport moderne. Les étudiants bénéficient d'une approche pragmatique de la commercialisation d'entités et d'événements sportifs, ainsi que du démarchage et de la gestion de sponsors. Ils sont sensibilisés à l'importance des marchés et des consommateurs sportifs, mais également au rôle joué par les marques et les médias sociaux. Mieux comprendre la manière de construire l'identité d'une organisation sportive (valeurs, image) à des fins de marketing et mieux saisir les attentes des sponsors potentiels, sont deux des objectifs majeurs de ce module.

■ Conférences d'experts internationaux

Lors de chaque édition du Programme International FIFA/CIES, le CIES offre aux étudiants la possibilité de rencontrer des experts de renom provenant de divers horizons (CIO, FIFA, autres fédérations internationales, entités continentales, clubs, organisa-

teurs d'événements sportifs, etc.). Ces conférences sont aussi l'occasion d'échanger des points de vue sur les problématiques actuelles du monde du sport et de réfléchir comment ces dernières peuvent influencer le sport au niveau national.



■ A qui s'adresse le Programme International FIFA/CIES ?

- **Managers et autres personnes actives** dans le monde du sport à titre professionnel ou amateur (fédérations internationales et nationales, organisations continentales, CNOs, clubs, associations régionales, ministères, municipalités, etc.) qui souhaitent approfondir ou rafraîchir leurs connaissances en gestion du sport.
- **Athlètes actuels et anciens.**
- **Professionnels de tous horizons** (juristes, économistes, journalistes, etc.) qui désirent intégrer le monde du sport et connaître les particularités de son environnement.
- **Jeunes diplômés** qui souhaitent compléter leur cursus académique par une formation spécifique dans le domaine de la gestion du sport.



— Droit



Amadou Moctar NDIUCK

Titres

Maître de conférence assimilé, inspecteur de la jeunesse et des sports, professeur d'EPS

Spécialité

Droit du sport, management des infrastructures sportives et ingénierie de la formation

Activités

Enseignement, consultation et encadrement loisirs vacances

— Finances



Papa Amadou DIOP

Titre

Maître de conférence à la FASEG (Faculté des Sciences Economiques et de Gestion)

Spécialités

Finance d'entreprise, finance de marché

Activités

Enseignement, gestion financière, consultation en entreprise

— Organisation d'événements sportifs



Diamil FAYE

Titre

Directeur général par intérim à Riyadh 2034 - Jeux asiatiques

Spécialité

Gestion d'événements, management

Activité

Propriétaire de la société Jappo Sports & Entertainment, membre du comité directeur pour la Candidature de l'Arabie saoudite pour la Coupe d'Asie 2027, conseiller principal du Comité olympique d'Arabie saoudite, consultant FIFA

— Communication



Mamadou KOUME

- Titres** Maître de conférence
- Spécialités** Communication, journalisme
- Activités** Enseignant (à la retraite) au Centre d'Etudes des Sciences et Techniques de l'Information (CESTI) de l'UCAD
Ancien Président de l'Association Nationale de la Presse Sportive (ANPS)

— Marketing/Sponsoring



Ibrahima Samba DANKOCO

- Titres** Professeur titulaire à la FASEG (Faculté des Sciences Economiques et de Gestion),
Responsable de la formation «Création, gestion et compétitivité des petites et moyennes entreprises» à l'École Doctorale JPEG
- Spécialités** Marketing, stratégie, organisation
- Activités** Directeur de l'IFACE (Institut de Formation en Administration et en Création d'Entreprises), enseignement, consultance

— Management



Birahim GUEYE

- Titres** Professeur de Management Stratégique, Développement Commercial et Entrepreneuriat à l'Université Gaston Berger
- Spécialités** Management
- Activités** Président de l'Association Sénégalaise des Sciences de Gestion



Ndarao MBENGUE

Coordinateur
du Programme



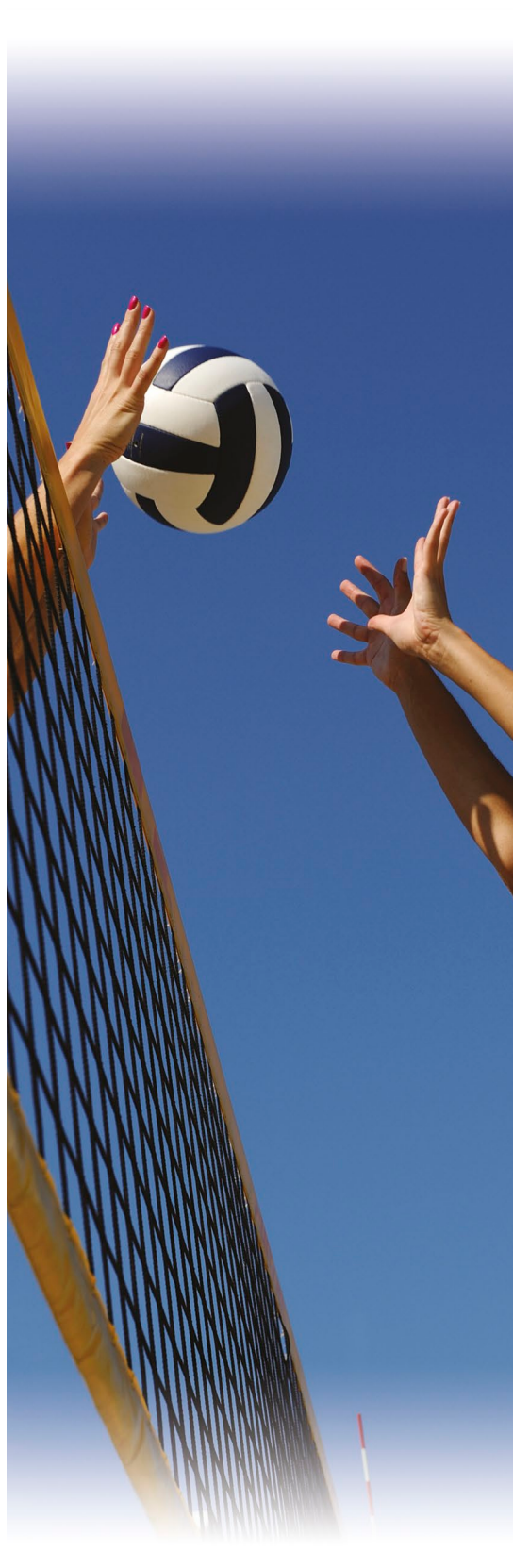
Astou Cissé DRAMÉ

Assistante Administrative



Pape TOURÉ

Coordinateur CIES
au Sénégal



■ Format du Programme

Début des cours	novembre 2025
Fin des cours	août 2026
Nombre d'heures	200 heures au total, à raison de 4 à 10 heures hebdomadaires
Langue	français
Matériel de cours	le matériel de cours CIES est mis à la disposition des étudiants

■ Lieu des cours

Université Cheikh Anta Diop
UCAD II / INSEPS
Stade Iba Mar Diop
Dakar (Sénégal)

■ Prix

Professionnels	CFA 750 000
Etudiants	CFA 200 000
(nombre de places limité)	
Possibilité de payer en deux versements.	

■ Bourses

Possibilité de bénéficier de bourses intégrales ou partielles. Les décisions de l'Université à ce sujet sont finales et sans appel.

■ Conditions d'admission

Critères académiques

Baccalauréat ou titre jugé équivalent
et

Critères professionnels

Pouvoir justifier d'au moins deux ans d'activité professionnelle dans le domaine du sport (fédération, association, club, agence, sponsor, etc.)

■ Interviews

A la clôture du délai d'inscription, la Commission d'examen des candidatures convoquera les candidats pour une interview. Les décisions de la Commission seront communiquées aux candidats au plus tard deux semaines avant le début des cours. Ces décisions sont finales.

■ Conditions d'obtention du diplôme

- Participer activement à 75% de chaque module
- Réussir l'examen relatif à chaque module
- Présenter un projet de groupe innovant relatif aux matières enseignées dans le cadre du Programme.

■ Titre délivré

Diplôme en management du sport.

■ Inscriptions & renseignements

INSEPS
Stade Iba Mar Diop
BP 3256
Dakar (Sénégal)

Ndarao Mbengue, coordinateur du programme
Tél. +221 76 159 52 22
Email: ndarao.mbengue@ucad.edu.sn

Date limite des inscriptions:

31 juillet 2025

Formulaire d'inscription: p. 21-22



Ndeye Astou THIAM ■ Sénégal

UCAD, Promotion 2024

Directrice Exécutive, Jappo Olympique de Guédiawaye

« Une formation enrichissante et transformative qui vous prépare à exceller dans l'industrie sportive grâce à des projets concrets, des études de cas inspirantes, et l'intervention d'experts renommés dans chaque domaine »

Cheikh GUEYE ■ Sénégal

UCAD, Promotion 2024

Football Coach, Loto-Popo FC

« Une formation indispensable pour une bonne et sérieuse gestion d'une entreprise sportive. »



Arame Ndiaye SAMB ■ Sénégal

UCAD, Promotion 2021

Recrutement et communication, ASC Sonacos

Manager Sportif, Wassoul International Management

« Je pense que les collaborateurs de nos clubs devraient suivre cette formation. Elle renforce la capacité à surmonter les difficultés, à relever les défis. »

Gildas GNONSORO ■ Côte d'Ivoire

UCAD, Promotion 2021

Sous-Directeur Jeunesse, Sports et Loisirs, Primature de Côte d'Ivoire

« Je suis très satisfait du contenu des cours et des qualités pédagogiques du corps enseignant. Depuis mon retour, je recommande ce Programme à certains collègues et amis qui ambitionnent des reconversions de spécialisation dans l'événementiel sportif, le droit du sport, le marketing sportif et autres. »



Edvige Céline Georgette MANGA ■ Sénégal

UCAD, Promotion 2020

Secrétaire générale adjointe, Fédération Sénégalaise de Rugby

« Ce cours a permis d'améliorer mes connaissances du management du sport. Il offre de nouveaux outils de travail pour nos fédérations. Je le recommande. »

Ngor DIOUMA DIONE ■ Sénégal

UCAD, Promotion 2020

Membre du Comité Directeur, Dakar Université Club

Commissaire Technique, Fédération Sénégalaise de Basketball

« Le Programme UCAD/FIFA/CIES est un must pour tout manager qui souhaite le savoir, le savoir-faire et le savoir être nécessaires à la conduite d'une structure sportive. Il est adapté à nos besoins. Les intervenants sont des acteurs du monde sportif. »



Le Réseau Universitaire International FIFA/CIES



Le Réseau Universitaire International FIFA/CIES est actuellement constitué de dix-neuf universités qui enseignent le Programme International FIFA/CIES en management du sport :

- 1 **Universidad Católica Argentina**
Buenos Aires, Argentine (ouverture en 2004)
- 2 **Universidad Santo Tomás**
Santiago du Chili, Chili (2006)
- 3 **Université Cheikh Anta Diop**
Dakar, Sénégal (2006)
- 4 **Nelson Mandela University**
Port Elizabeth, Afrique du Sud (2007)
- 5 **Cairo University**
Le Caire, Egypte (2007)
- 6 **Universidad de Costa Rica**
San José, Costa Rica (2008)
- 7 **The University of the West Indies**
Port d'Espagne, Trinité-et-Tobago (2009)
- 8 **Birzeit University**
Ramallah, Palestine (2009)
- 9 **Universidad Rey Juan Carlos**
Madrid, Espagne (2010)
- 10 **Universidad Metropolitana**
Caracas, Venezuela (2010)
- 11 **Fundação Getulio Vargas**
Rio de Janeiro & São Paulo, Brésil (2010)
- 12 **Universidad de San Martín de Porres**
Lima, Pérou (2012)
- 13 **Sorbonne University Abu Dhabi**
Abou Dabi, Emirats arabes unis (2014)
- 14 **Kozminski University**
Varsovie, Pologne (2014)
- 15 **Higher School of Economics**
Moscou, Russie (2014)
- 16 **Pillai Institute of Management Studies & Research**
Mumbai, India (2019)
- 17 **Universidad de Las Américas**
Quito, Equateur (2019)
- 18 **Universidad de Puerto Rico**
Recinto Universitario de Mayagüez
Mayagüez, Puerto Rico (2021)
- 19 **Universidad Sergio Arboleda**
Bogotá, Colombia (2022)

Le Réseau Universitaire International FIFA/CIES

Objectifs et activités

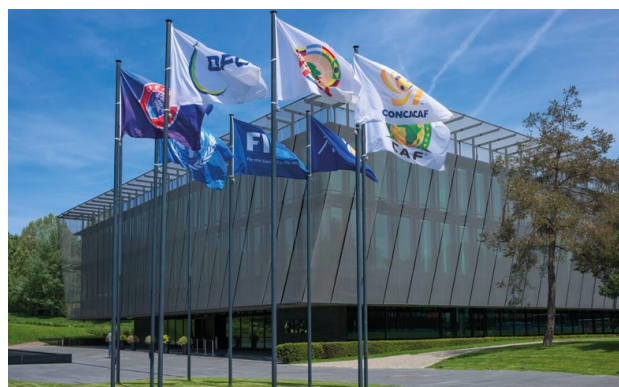
Le Réseau Universitaire FIFA/CIES, dont le fonctionnement repose sur les principes de partenariat, de respect mutuel et d'ouverture d'esprit, permet de nombreux échanges entre les étudiants, les anciens étudiants, les professeurs, les experts et toutes les autres personnes actives en son sein.

Afin de dynamiser les liens à l'interne et offrir des perspectives aux étudiants et anciens étudiants du Programme International FIFA/CIES, le Réseau Universitaire FIFA/CIES a mis sur pied deux initiatives qui, au fil des ans, se sont avérées fédératrices et motivantes : le Prix du Réseau Universitaire FIFA/CIES et la Bourse du Réseau Universitaire FIFA/CIES.



Prix du Réseau Universitaire FIFA/CIES

Le Prix du Réseau Universitaire FIFA/CIES est destiné à récompenser annuellement le meilleur projet de groupe présenté par les universités partenaires. Ce Prix consiste en un voyage en Suisse, une visite du siège du CIES à Neuchâtel, ainsi qu'une journée au siège de la FIFA à Zurich en compagnie des étudiants du «FIFA Master», durant laquelle les participants assistent à une série de présentations dispensées par des cadres de la FIFA.



— Bourses du Réseau Universitaire FIFA/CIES

Les Bourses du Réseau Universitaire FIFA/CIES permettent à d'anciens étudiants du Programme International FIFA/CIES de financer leur participation au «FIFA Master» (frais d'inscription, voyages, hébergement, etc.). Les dossiers de candidature doivent répondre aux critères définis par le CIES et le Comité scientifique du «FIFA Master».

Depuis la création de la bourse d'études en 2012, plus de 40 étudiants provenant de pays tels que l'Afrique du Sud, l'Argentine, le Brésil, le Chili, le Costa Rica, l'Égypte, les Émirats arabes unis, l'Espagne, la France, la Grenade, le Guatemala, le Honduras, l'Italie, le Liban, la Palestine, la Russie, Trinité-et-Tobago, la Turquie, l'Ukraine et le Venezuela, ont tous reçu des bourses d'études.

— Autres projets du Réseau Universitaire FIFA/CIES

De manière régulière, le Réseau Universitaire FIFA/CIES – avec l'appui de ses partenaires – offre aux étudiants et anciens étudiants du Programme International FIFA/CIES, la possibilité d'assister à

des conférences et séminaires sur divers sujets d'actualité relatifs au management du sport, ainsi qu'à des compétitions sportives internationales.







Formulaire d'inscription

Programme International UCAD/FIFA/CIES
en management du sport

1. Informations personnelles

Prénom	Nom	
Lieu de naissance	Date de naissance	Pays d'origine
Adresse actuelle		
Code postal/Ville	Pays de résidence	
Nationalité 1	Nationalité 2	
Langue maternelle	Langue parlée 2	
Langue parlée 3	Sexe ☐ Homme ☐ Femme	
Etes-vous un étudiant de l'UCAD? ☐ oui ☐ non Si oui, quel est votre numéro d'immatriculation ?		

2. Activité professionnelle

Êtes-vous - ou avez-vous été - un athlète professionnel ? ☐ oui ☐ non	
Si oui, merci de préciser	Dans quel sport
Avez-vous actuellement une activité professionnelle ? ☐ oui ☐ non	
Si oui, merci de préciser	Votre fonction actuelle
	Votre employeur actuel
Avez-vous actuellement une seconde activité professionnelle ? ☐ oui ☐ non	
Si oui, merci de préciser	Votre fonction n°2
	Votre employeur n°2
Êtes-vous un entrepreneur dans le sport ? ☐ oui ☐ non	
Votre activité professionnelle est-elle - ne serait-ce qu'en partie - liée au football ? ☐ oui ☐ non	
Votre activité professionnelle est-elle - ne serait-ce qu'en partie - liée à d'autres sports ? ☐ oui ☐ non	

3. Activité de bénévolat (présent)

Activité de bénévolat actuelle ? ☐ oui ☐ non	
Si oui, merci de préciser	Votre fonction de bénévolat
	Votre institution de bénévolat
Votre activité bénévole est-elle liée au football ? ☐ oui ☐ non	
Votre activité bénévole est-elle liée à d'autres sports ? ☐ oui ☐ non	

Formulaire d'inscription

Programme International UCAD/FIFA/CIES en management du sport

4. Contacts & réseaux sociaux

Tél. portable

E-mail

E-mail n°2

Comptes sociaux, par ex. Linkedin, FB, Twitter (lien http)

5. Avenir professionnel

Mentionnez trois objectifs que vous souhaitez atteindre dans votre carrière professionnelle

1)

2)

3)

6. Indiquez les raisons pour lesquelles vous souhaitez suivre ce programme

7. Bourse

Avez-vous besoin d'une bourse pour pouvoir suivre le programme? Oui ☐ Non ☐

Si oui, pour quelles raisons devriez-vous être le bénéficiaire d'une bourse?

Le soussigné déclare avoir pris connaissance des termes et conditions établies qui lui seront imposés en cas d'admission au programme. Je déclare sur l'honneur que les informations ci-dessus sont véridiques et complètes et j'autorise l'utilisation de ces données par l'université et le Réseau Universitaire International FIFA/CIES.

Lieu et date

Signature

Directives et informations générales

Délai d'inscription

31 juillet 2025

Ecolage

Professionnel: CFA 750'000.- / Étudiant (nombre de places limité): CFA 200'000.-

Bourse

La Commission d'examen des candidatures de l'UCAD pourra attribuer des bourses complètes ou partielles. L'université n'est pas tenue d'attribuer des bourses. Les décisions de la Commission sont finales.

Le formulaire d'inscription devra être envoyé à

Adresse postale: INSEPS de Dakar, Stade Iba Mar Diop, BP 3256, Dakar (Sénégal)

E-mail: amoudoumoctar.ndioug@ucad.edu.sn

Procédure de sélection

A la clôture du délai d'inscription, la Commission d'examen des candidatures pourra convoquer les candidats pour une interview. Les décisions de la Commission seront communiquées aux candidats au plus tard deux semaines avant le début des cours. Les décisions de la Commission sont finales.

Information auprès de

INSEPS, Ndarao Mbengue / Tel. +221 76 159 52 22 / Email: ndarao.mbengue@ucad.edu.sn



Avenue DuPeyrou 1
2000 Neuchâtel | Tél. +41 (0)32 718 39 00
Suisse | www.cies.ch

Université Cheikh Anta Diop Dakar

www.cies-uni.org | www.cies.ch/FifaCiesUniNet/SN | <https://bit.ly/ucad-fifa-cies>

    **FifaCiesUniNet**