

**PROGRAMA INTERNACIONAL
UCA/FIFA/CIES DE DERECHO
Y MANAGEMENT DEL DEPORTE**

ARGENTINA

22^a EDICIÓN | 2025



Programa local apoyado por



OBSERVATORIO
DEL DEPORTE
SUDAMERICA



Es un placer darles la bienvenida al Programa Internacional de Derecho y Management del Deporte, una colaboración entre el Centro Internacional de Estudios del Deporte (CIES) y la Pontificia Universidad Católica Argentina (UCA), respaldada por la FIFA. Desde su creación en 2004, este programa se ha consolidado como un referente en la formación de líderes en el ámbito deportivo, con más de 800 egresados provenientes de diversas profesiones y países.

En un mundo donde el deporte se ha convertido en una industria cada vez más compleja y dinámica, la necesidad de una formación multidisciplinaria es evidente. Nuestro programa está diseñado para dotar a los participantes de las herramientas necesarias para afrontar los desafíos actuales, combinando conocimientos teóricos con experiencias prácticas que favorecen una gestión eficaz de las organizaciones deportivas.

A través de un enfoque dinámico y práctico, nuestros módulos abordan temas esenciales que incluyen la administración, las finanzas, el marketing, la comunicación, la innovación tecnológica, la organización de eventos y el derecho, desde una visión integral del deporte.

La próxima edición del programa, que se lanzará en 2025, promete mantener la excelencia de sus ediciones anteriores, incorporando las lecciones aprendidas y la valiosa retroalimentación de nuestros exalumnos. Estamos entusiasmados por seguir fomentando un espacio de intercambio de ideas y experiencias, donde profesionales de distintas áreas y antecedentes puedan colaborar y crecer juntos.

En este brochure, encontrarán detalles sobre los contenidos del programa, información sobre nuestros distinguidos profesores, datos prácticos y el formulario de inscripción.

Quedamos a su disposición para cualquier consulta adicional que puedan tener. Les agradecemos su interés y esperamos contar con su participación en esta nueva edición. Atentamente,



Mariano Clariá & Rafael Trevisán

Directores Generales del Programa

La formación de gestores deportivos: una necesidad

En la actualidad, el deporte se enfrenta a desafíos cada vez mayores en un entorno profesional cada día más complejo.

Entre estos desafíos, podemos mencionar la deficiente gestión de numerosas entidades deportivas y la falta de credibilidad derivada de ella, la exigencia de transparencia por parte de muchos socios, la brecha creciente entre las organizaciones deportivas ricas y las que disponen de medios limitados, los métodos de dopaje cada vez más eficaces, pero también la amenaza que suponen las apuestas para la integridad de los resultados deportivos. A esta lista no exhaustiva hay que añadir la competencia encarnizada por obtener el maná de los patrocinadores, la complejidad de la organización de eventos deportivos, la emigración de los atletas jóvenes a los países desarrollados, el cada vez mayor y más complejo marco jurídico-deportivo, la aparición de nuevas tecnologías, el desarrollo de los eSports, el constante aumento de la especulación financiera, sin olvidar la deriva racista y nacionalista demasiado frecuente aún en estadios y terrenos de juego.

Por todas estas razones, los gestores deportivos, hoy más que nunca, deben ser capaces de hacer frente a situaciones complejas y llenas de dificultades. La formación es uno de los mejores medios de enfrentarse a estos problemas.

Creado en 2004, el Programa Internacional FIFA/CIES de gestión del deporte tiene como objetivo ofrecer a los gestores deportivos de hoy y mañana los conocimientos y herramientas esenciales para comprender su entorno y controlar las situaciones que afronte su organización deportiva.

El Programa Internacional FIFA/CIES se desarrolla en 19 universidades de todo el mundo, que forman la Red Universitaria Internacional FIFA/CIES. Esta red permite a sus alumnos, exalumnos, profesores, expertos, coordinadores y conferenciantes interactuar y compartir sus experiencias a nivel mundial.

El CIES está orgulloso de asociarse a la Pontificia Universidad Católica Argentina (UCA) de Buenos Aires para organizar una nueva edición del Programa Internacional FIFA/CIES en Argentina y contribuir al desarrollo de la gestión del deporte en el país. Cabe destacar el excelente trabajo realizado por la UCA desde el inicio de nuestra cooperación.



Prof. Denis Oswald

CIES Director



El Centro Internacional de Estudios del Deporte (CIES) con sede en Neuchâtel, fue creado en 1995, como fundación de derecho suizo. Es el resultado de una asociación entre la Fédération Internationale de Football Association (FIFA), la Universidad de Neuchâtel, la Ciudad y el Cantón de Neuchâtel.

Con una perspectiva pluridisciplinar (jurídica, sociológica, geográfica, histórica y de gestión), el CIES desarrolla actividades de investigación, formación y asesoría al servicio de la comunidad deportiva.

Desde su creación, el CIES aspira a servir de puente entre los mundos de la investigación, la enseñanza y las entidades deportivas. Promueve el intercambio de conocimientos y experiencias entre los representantes del mundo académico y los de la industria del deporte. Gracias a su red internacional de universidades y expertos, apoya y desarrolla proyectos de investigación y formación en todos los continentes. Su enfoque multidisciplinar, en contacto con la realidad del deporte, le permite formular soluciones

concretas que responden a las necesidades de las organizaciones deportivas.

Las actividades principales del CIES son, el «FIFA Master» (Máster internacional en ciencias humanas, gestión y derecho del deporte), el Programa Internacional FIFA/CIES de gestión del deporte que se enmarca dentro una red universitaria internacional que incluye 19 universidades asociadas en todo el mundo y el Master/DAS/CAS en Derecho del Deporte de la Universidad de Neuchâtel.

Desde 2018, en colaboración con la FIFA, el CIES también desarrolla cursos de formación ejecutiva para los Secretarios Generales y los altos ejecutivos de las federaciones nacionales de fútbol. Por último, el CIES también se dedica a la investigación fundamental y aplicada en el ámbito del deporte, en particular a través de numerosas publicaciones, el Observatorio del Fútbol y la organización de conferencias y seminarios.



Unas palabras sobre la UCA



La Pontificia Universidad Católica Argentina (UCA) fue fundada en 1958. Está estructurada en cuatro ciudades universitarias; Buenos Aires, Santa Fé, Mendoza, y Entre Ríos con capacidad para 12,000 estudiantes. Solo en Buenos Aires se encuentran once facultades; ciencias sociales y económicas, derecho, ciencias políticas, arte, ingeniería, psicología y educación, filosofía y letras, ciencias agrícolas, teología, derecho canónico y ciencias medicinales. Así como varios institutos, tales como el de bioética, de comunicación y de cultura entre otros.

La misión de la UCA es una búsqueda constante de la verdad a través de la investigación, de la protección y de la diseminación del conocimiento humano por el bien de la sociedad. Enfocada sobre todo en la excelencia académica y el liderazgo en el dominio del conocimiento. También pone énfasis en las relaciones con la comunidad. La UCA fue la primera universidad en firmar un acuerdo de cooperación con el CIES en 2004.

Aislamiento, no; cercanía, sí. Cultura del enfrentamiento, no; cultura del encuentro, sí. La Universidad es el lugar privilegiado en el que se promueve, se enseña, se vive esta cultura del diálogo, que no nivela indiscriminadamente diferencias y pluralismos - uno de los riesgos de la globalización es este -, ni tampoco los lleva al extremo haciéndoles ser motivo de enfrentamiento, sino que abre a la confrontación constructiva.

— Presentación general

El Programa Internacional FIFA/CIES de gestión del deporte abarca todas las disciplinas deportivas. Ofrece formación en los seis ámbitos esenciales de la gestión del deporte: la comunicación, el derecho

deportivo, el marketing y el patrocinio, la administración, las finanzas, y la organización de eventos deportivos.



— Objetivos de la formación

- 1 Ofrecer a los estudiantes una visión global de la gestión del deporte.
- 2 Adaptar las enseñanzas a las realidades deportivas nacionales y regionales gracias a las competencias de nuestros socios universitarios locales.
- 3 Combinar enseñanzas teóricas y casos prácticos.
- 4 Permitir a los estudiantes la adquisición de herramientas y conocimientos útiles en su entorno deportivo cotidiano.
- 5 Organizar anualmente un ciclo de conferencias impartidas por expertos en la industria del deporte de prestigio internacional.
- 6 Ofrecer y desarrollar una red de competencias a nivel nacional e internacional.

Módulos

Organización de eventos deportivos

Este módulo permite comprender mejor los numerosos componentes asociados a la organización de acontecimientos deportivos, nacionales e internacionales. De este modo, la gestión de proyectos, la seguridad, la logística, las infraestructuras, pero también el posicionamiento en un mercado competitivo, son conocimientos y útiles que aseguran el éxito de un evento deportivo.

Comunicación

Este módulo propone familiarizarse con las nociones básicas de la comunicación de las organizaciones deportivas para garantizar una interacción eficaz entre los distintos actores de la industria del deporte. Así, la comunicación estratégica, la planificación y gestión de los procesos de comunicación, la gestión de problemas y la gestión de crisis, son conocimientos y herramientas útiles para una comunicación óptima.

Derecho deportivo

El enorme desarrollo de la industria del deporte ha ido acompañado por el de un sistema jurídico cada vez mayor y más complejo. Este módulo tiene como objetivo ofrecer una visión de conjunto del derecho del deporte tratando, en particular, la estructura del deporte mundial, el estatuto del deportista, la responsabilidad civil y penal de los actores deportivos, los diferentes tipos de contratos comerciales, la resolución de litigios en materia deportiva y las amenazas que se ciernen sobre la integridad del deporte.

Marketing/Patrocinio

Este módulo permite familiarizarse con la realidad comercial del deporte moderno. Los estudiantes reciben un enfoque pragmático de la comercialización de las entidades y eventos deportivos, así como de la captación y gestión de patrocinadores. Se conciencian de la importancia de los mercados y consumidores deportivos, pero también del papel de las marcas y los medios sociales. Comprender

mejor cómo construir la identidad de una organización deportiva (valores, imagen) a fines de marketing y conocer mejor las expectativas de los posibles patrocinadores son dos de los principales objetivos del módulo.

Innovación Tecnológica y Deporte

Este módulo presenta el estado del arte de la tecnología y sus aplicaciones en el campo del deporte tanto para la mejora en la eficiencia de los deportistas, la gestión de las instituciones, la experiencia de los espectadores y la generación de nuevos modelos tales como E-Sports. Emergentes tecnológicos como Big Data, Analytics, Inteligencia Artificial, Blockchain, Realidad Aumentada y Virtual, entre otros, están transformando el mundo del deporte y el objetivo de este módulo es entender estas tecnologías, mediante la presentación de casos, construir ideas de aplicación y entender las implicancias éticas y normativas.

Administración

Este módulo hace hincapié en el paso de una gestión de aficionado a la gestión profesional de una organización deportiva, basada en particular en los principios de eficacia y rendimiento. Para ello, se ocupa, entre otros, de temas como la estructura de las organizaciones deportivas, la planificación estratégica, el proceso de toma de decisiones, la gestión de los recursos humanos, el liderazgo, pero también del cambio organizativo.

Finanzas

Este módulo ofrece un acercamiento a la realidad financiera de las entidades deportivas continentales y nacionales para consolidar o mejorar su gestión. Aborda nociones financieras fundamentales, como el balance, la cuenta de pérdidas y ganancias, los distintos tipos de presupuestos y el «plan de negocios», permitiendo así que los gestores deportivos adquieran las herramientas para una gestión eficaz de su organización.

Conferencias de expertos internacionales

En cada edición del Programa Internacional FIFA/CIES, el CIES ofrece a los estudiantes la posibilidad de mantener encuentros con reconocidos expertos procedentes de diversos ámbitos (COI, FIFA, otras federaciones internacionales, entidades continentales, clubs, organizadores de eventos

deportivos, etc.). Estas conferencias ofrecen también la oportunidad de intercambiar puntos de vista sobre los problemas actuales del mundo del deporte y reflexionar sobre su influencia en el deporte a nivel nacional.



¿A quiénes se dirige el Programa Internacional FIFA/CIES?

- **Gestores y demás personas que actúan en el mundo del deporte** como profesionales o aficionados (federaciones internacionales y nacionales, organizaciones continentales, CNO, clubs, asociaciones regionales, ministerios, ayuntamientos, etc.) que deseen profundizar o actualizar sus conocimientos en gestión del deporte.
- **Atletas y ex atletas**
- **Profesionales de todo tipo** (juristas, economistas, periodistas, etc.) que deseen incorporarse al mundo del deporte y conocer las particularidades de su entorno.
- **Jóvenes recién graduados** que deseen completar su expediente académico con una formación específica en el ámbito de la gestión del deporte.

— Derecho



Rafael TREVISÁN

- Socio | Clariá & Trevisán Abogados
- Titular Cátedra Derecho Deportivo | Universidad Católica Argentina
- Miembro Fundador | Observatorio del Deporte
- Director | eldial.com, Suplemento de Derecho Deportivo

— Derecho



Mariano CLARIÁ

- Socio | Clariá & Trevisán Abogados
- Árbitro | Tribunal Arbitral del Deporte (TAS-CAS)
- Titular Cátedra Derecho Deportivo | Universidad Católica Argentina
- Miembro Fundador | Observatorio del Deporte
- Director | eldial.com, Suplemento de Derecho Deportivo

— Organización de eventos deportivos



Luis Fernando CASTRO PEREZ

- Senior Competitions Manager | FIFA World Cup 2026

— Organización de eventos deportivos



Leonardo Daniel PICCOLI

- Director de División Sport Business & Entertainment | Blue Hat – Agencia 360°

— Comunicación



Sol RODRIGO

- Gerente de Comunicación Corporativa y Sustentabilidad
Eco Aguas y Bebidas Saludables

— Comunicación



Diego SILBER

- Manager Brand Communications Football | HBS en adidas Argentina

— Finanzas & Administración



Aldo PELESSON

- Consultor de empresas y de instituciones deportivas
Ex Socio de Consulting | EY Argentina, Uruguay y Paraguay
Docente universitario y de posgrados

— Marketing/Patrocinio



Matías CECILEO

- Head of Sports Marketing & Social Media Latam | DIRECTV (VRIO)
- Presidente | AMDA (Asociación de Marketing Deportivo Argentina)

— Innovación Tecnológica y Deporte



Mauro CAUDA

- CEO de Sports Innova

Mariano CLARIÁ
Director general del Programa



Rafael TREVISÁN
Director general del Programa



Miguel BONORINO
Coordinador administrativo



Julio FRYDENBERG
Coordinador CIES en Argentina



Formato del programa

Periodo de clases	Abril - diciembre de 2025
Cierre de inscripción	1 de abril de 2025
Duración	7 meses (200 horas)
Carga horaria	6 horas semanales
Modalidad	presencial
Días y horarios	Lunes y miércoles 18:30 - 21:30
Vacantes	40 alumnos
Servicios	Entrega de material académico en formato digital Coffee breaks diarios

Lugar del programa

Av. Alicia Moreau de Justo 1600
Pontificia Universidad Católica Argentina
Posgrado de Derecho
Edificio San José
Puerto Madero
Ciudad de Buenos Aires
Argentina

Requisitos de admisión

- Poseer un título universitario o terciario (de cualquier carrera e institución), o ejercer algún cargo directivo en instituciones, asociaciones, federaciones, empresas ligadas al deporte, o tener algún tipo de vinculación con las mismas o con el mundo del deporte en general
- Será necesaria una entrevista previa con el Comité de Admisión
- Entrevistas de admisión entre los días 3 y 4 de abril de 2025

Condiciones de graduación

- 75 % de asistencia a las clases de cada módulo
- Aprobar un examen por cada módulo
- Presentar y aprobar un proyecto final de grupo innovador y vinculado con el temario del programa

Título que se obtiene

Programa Internacional de Derecho y Management del Deporte

Informaciones e inscripciones

UCA | Departamento de Posgrado de la Facultad de Derecho
miguelbonorino@gmail.com
Tel.: 4338-0819
<https://bit.ly/uca-fifa-cies>
www.cies.ch/FifaCiesUniNet/AR



Cindy LOPEZ ■ Argentina

UCA, Clase 2022

Marketing Digital, DirecTV Sports

"Los puntos fuertes son los profesores, la trayectoria y el prestigio del Diplomado. Además, el proceso de selección garantiza un grupo variado y enfocado, y el trabajo de investigación final complementa muy bien lo aprendido en cada módulo"

Patricio MC INERNY ■ Argentina

UCA, Clase 2023

Abogado Deportivo

"El plato fuerte es el conocimiento académico y la red social que los cursos facilitan con profesores y compañeros. Otorgan una herramienta de crecimiento en el mundo del deporte"



Lourdes FERNANDEZ ■ Argentina

UCA, Clase 2021

Delegada Administrativa del Fútbol Profesional y Amateur, AFA

"Pude compartir la experiencia con grandes profesionales y compañeros de clase e implementar herramientas en el ámbito laboral. Como mujer, es un Programa muy importante. Me ayuda a integrarme aún más en el mundo del fútbol"

Damián MARGULIS ■ Argentina

UCA, Clase 2023

Comerciante y Miembro de la ONG Tirando Paredes

"El deporte es un eslabón importante en el desarrollo humano y social. Creo que toda persona relacionada al mundo del deporte debería hacer el Programa"



Mailén CASTILLO ■ Argentina

UCA, Clase 2020

Customer Success Analyst, B.P.C.M Abogados

"Las clases te dan una visión de 360 grados de la industria deportiva. Te permite conocer personas muy profesionales y con amplia experiencia de las cuales se aprende mucho. El Programa me ayudó a ratificar que la industria deportiva es donde me quiero desenvolver profesionalmente"

Claudio POLO ■ Panama

UCA, Clase 2019

Coordinador de Desarrollo, Federación Panameña de Fútbol

"Pude obtener nuevas herramientas para poder colaborar con la profesionalización del fútbol en mi país. Recomendando este Programa, ya que permite tener una experiencia multicultural y enriquecedora en todo aspecto"



La Red Universitaria Internacional FIFA/CIES



La Red Universitaria Internacional FIFA/CIES está formada actualmente por diecinueve universidades que imparten el Programa Internacional FIFA/CIES de gestión del deporte:

- 1 **Universidad Católica Argentina**
Buenos Aires, Argentina (inaugurado en 2004)
- 2 **Universidad Santo Tomás**
Santiago de Chile, Chile (2006)
- 3 **Université Cheikh Anta Diop**
Dakar, Senegal (2006)
- 4 **Nelson Mandela University**
Gqeberha, Sudáfrica (2007)
- 5 **Cairo University**
El Cairo, Egipto (2007)
- 6 **Universidad de Costa Rica**
San José, Costa Rica (2008)
- 7 **The University of the West Indies**
Puerto España, Trinidad y Tobago (2009)
- 8 **Birzeit University**
Ramala, Palestina (2009)
- 9 **Universidad Rey Juan Carlos**
Madrid, España (2010)
- 10 **Universidad Metropolitana**
Caracas, Venezuela (2010)
- 11 **Fundação Getulio Vargas**
Rio de Janeiro, Brasil (2010)
- 12 **Universidad de San Martín de Porres**
Lima, Perú (2012)
- 13 **Sorbonne University Abu Dhabi**
Abu Dabi, Emiratos Árabes Unidos (2014)
- 14 **Kozminski University**
Varsovia, Polonia (2014)
- 15 **Higher School of Economics**
Moscú, Rusia (2014)
- 16 **Pillai Institute of Management Studies & Research**
Mumbai, India (2019)
- 17 **Universidad de Las Américas**
Quito, Ecuador (2019)
- 18 **Universidad de Puerto Rico**
Mayagüez, Puerto Rico (2021)
- 19 **Universidad Sergio Arboleda**
Bogotá, Colombia (2022)

Objetivos y actividades

La Red Universitaria Internacional FIFA/CIES, cuyo funcionamiento se basa en los principios de colaboración, respeto mutuo y mentalidad abierta, permite numerosos intercambios entre alumnos, exalumnos, profesores, expertos y demás participantes en ella.

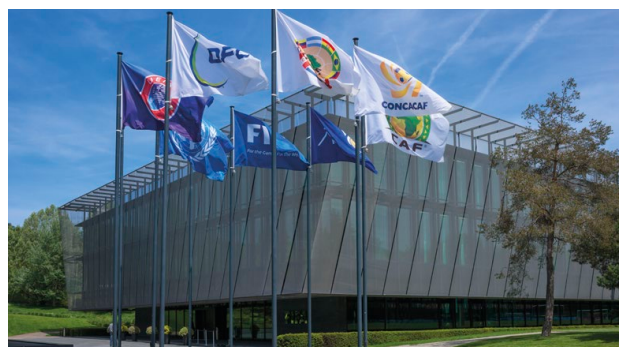
Para dinamizar los vínculos internos y ofrecer oportunidades a los alumnos y exalumnos

del Programa Internacional FIFA/CIES, la Red Universitaria FIFA/CIES ha puesto en marcha varias iniciativas que, a lo largo de los años, han demostrado ser un elemento de cohesión y motivación: el Premio de la Red Universitaria FIFA/CIES, la Beca de la Red Universitaria FIFA/CIES, y un programa de conferencias/talleres organizados por los socios académicos de la región LATAM.



Premio de la Red Universitaria FIFA/CIES

El premio de la Red Universitaria FIFA/CIES está destinado a recompensar cada año el mejor proyecto de grupo presentado por las universidades asociadas. El Premio consiste en un viaje a Suiza, una visita a la sede del CIES en Neuchâtel, así como una jornada en la sede de la FIFA en Zúrich en compañía de alumnos del «FIFA Master» durante la cual los participantes asisten a una serie de presentaciones impartidas por cargos de la FIFA.





Becas de la Red Universitaria FIFA/CIES

Las Becas de la Red Universitaria FIFA/CIES permiten a antiguos alumnos del Programa Internacional FIFA/CIES financiar su participación en el «FIFA Master» (gastos de inscripción, viajes, alojamiento, etc.). Los expedientes de candidatura deben responder a los criterios definidos por el CIES y el Comité científico del «FIFA Master».

Desde 2012, más de 40 estudiantes procedentes de Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, España, Francia, Grenada, Guatemala, Honduras, Italia, Líbano, Palestina, Polonia, Rusia, Sudáfrica, Trinidad y Tobago, Turquía, Ucrania y Venezuela, han podido beneficiarse de estas becas.

Otros proyectos de la Red Universitaria FIFA/CIES

Regularmente, la Red Universitaria FIFA/CIES – con el apoyo de sus socios – ofrece a los alumnos y exalumnos del Programa Internacional FIFA/CIES, la posibilidad de asistir a conferencias y seminarios

sobre distintos temas de actualidad relacionados con la gestión del deporte, así como a competiciones deportivas internacionales.





Avenue DuPeyrou 1
2000 Neuchâtel | Tel. +41 (0)32 718 39 00
Suiza | www.cies.ch

Universidad Católica Argentina
www.cies.ch/FifaCiesUniNet/AR | <https://bit.ly/uca-fifa-cies>

    **FifaCiesUniNet**