



RED
UNIVERSITARIA
INTERNACIONAL

EN COLABORACIÓN CON **FIFA**



FCF



UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA

Escuela del Deporte

PROGRAMA INTERNACIONAL **FIFA/CIES DE GESTIÓN DEL DEPORTE**



COLOMBIA

VIGILADA
MINEDUCACIÓN



PROGRAMA INTERNACIONAL
FIFA/CIES DE GESTIÓN
DEL DEPORTE

Carta de bienvenida

Como presidente de la Federación Colombiana de Fútbol me siento muy contento de poder traer a nuestro país el Programa Internacional FIFA/CIES de Gestión del Deporte en colaboración con la Universidad Sergio Arboleda. Este curso internacional está disponible actualmente en 19 países (Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Ecuador, Egipto, España, India, Palestina, Perú, Polonia, Rusia, Senegal, Sudáfrica, Trinidad y Tobago, Emiratos Árabes Unidos, Venezuela, Puerto Rico y Colombia) con lo cual buscamos el desarrollo y crecimiento del fútbol alrededor del mundo. El objetivo de esta alianza es ofrecer a los directivos del deporte colombiano una visión, lo más amplia posible, sobre la gestión del deporte moderno. Asimismo, les facilitará múltiples herramientas que les permitirán administrar de manera integral y eficaz su federación, asociación o club, teniendo en cuenta las particularidades y realidades del deporte en nuestro país.

Desde la FCF seguimos comprometidos con la gestión y promoción de proyectos educativos que nos ayuden a desarrollar y profesionalizar el deporte en Colombia, especialmente en el fútbol. La dirección de desarrollo de nuestra institución viene impulsando importantes proyectos académicos en el marco de los programas FIFA Forward y Evolución Conmebol para capacitar y actualizar a todos los actores del fútbol. Seguiremos trabajando por este deporte, porque somos conscientes de que a través de él construimos país y brindamos grandes oportunidades laborales y de crecimiento a miles de colombianos.

●●● ● **Ramón Jesurun Franco**
Presidente de la FCF



LAS MENTES SE
TRANSFORMAN

CUANDO
LOS
ESPACIOS
CAMBIAN

QUE B

LA SE G O
SEGU R A
CAMBIANDO
PARA QUE T U
EMPIECES A
CAMBIAR
EL MUNDO



Carta de bienvenida

Corrían los primeros años de este siglo XXI, cuando comenzamos la tarea de impulsar un plus de actividades deportivas, físicas y recreativas, que sirviera de base para el desarrollo de una cultura deportiva en la Universidad Sergio Arboleda.

Paulatinamente, dimos pasos clave, como la puesta en funcionamiento del campus deportivo, al norte de Bogotá, para las competencias internas y externas, y contribuir así a la consolidación de la buena imagen de la Universidad.

Con el acompañamiento de directivos y profesores se fue cumpliendo el sueño de incentivar la práctica de las diversas modalidades, de promover el deporte de alto rendimiento y, especialmente, de estimular a todos los estudiantes que querían sobresalir en la actividad deportiva.

La respuesta no podía ser más satisfactoria. Hoy, nuestros deportistas, bien sea de manera individual o colectiva, se distinguen en escenarios locales, nacionales e internacionales, y exhiben con orgullo el estandarte Sergista. Son victorias que dan cuenta de los logros personales y los positivos resultados de la formación integral de La Sergio. Y esto ha sido posible, gracias a la oferta de programas deportivos que hemos podido ofrecerles y que llevan el sello de calidad, lo cual se ha traducido en profesionales calificados.

Por supuesto, también hemos desarrollado una oferta académica que aporte a la profesionalización de este importante sector del país. La Escuela del Deporte de la Universidad, fundamentada en la formación de profesionales en la Gestión Deportiva y en la alta formación de entrenadores de fútbol, con el programa de Tecnología en Dirección Técnica de Fútbol, son el estandarte del proyecto académico institucional, el cual fue concebido basado en la enseñanza transversal de todas las disciplinas que hemos enmarcado en principios, tales como el humanismo cristiano, la cultura y la formación del ser humano en la ética y en su talento.

Fruto de este desarrollo académico-deportivo, la Universidad ha suscrito importantes convenios nacionales e internacionales con organizaciones de prestigio global, como el Centro Internacional de Estudios del Deporte (CIES), en asocio con la FIFA y la Federación Colombiana de Fútbol para traspasar las fronteras deportivas y seguir desarrollando la herramienta que ayuda al desarrollo integral. Para la Universidad Sergio Arboleda es significativo seguir trabajando bajo esa misma línea, en donde, sin duda, seguimos siendo partícipes de la historia deportiva mundial.

En 2022, graduamos a 23 expertos en la gestión del deporte bajo esta alianza. Por ello, es para mí y para la Universidad un honor darles la bienvenida a este importante programa que oficializa la segunda edición. ¡Bienvenidos!

- • **Miguel Ernesto Acevedo Rico**
Director del Programa Internacional FIFA/CIES de Gestión del Deporte
Vicedecano Escuela del Deporte,
Universidad Sergio Arboleda

La formación de gestores deportivos: una necesidad

En la actualidad, el deporte se enfrenta a desafíos cada vez mayores en un entorno profesional cada día más complejo.

Entre estos desafíos, podemos mencionar la deficiente gestión de numerosas entidades deportivas y la falta de credibilidad derivada de ella; la exigencia de transparencia por parte de muchos socios; la brecha creciente entre las organizaciones deportivas ricas y las que disponen de medios limitados; los métodos de dopaje cada vez más eficaces, pero también la amenaza que suponen las apuestas para la integridad de los resultados deportivos. A esta lista, no exhaustiva, hay que añadir la competencia encarnizada por obtener el maná de los patrocinadores, la complejidad de la organización de eventos deportivos, la emigración de los atletas jóvenes a los países desarrollados, el marco jurídico-deportivo, cada vez mayor y más complejo, el constante aumento de la especulación financiera, sin olvidar la ola racista y nacionalista demasiado frecuente, aún en estadios y terrenos de juego, la aparición de nuevas tecnologías, el desarrollo de los eSports y las consecuencias de la pandemia.

Por todas estas razones, los gestores deportivos, hoy más que nunca, deben ser capaces de hacer frente a situaciones

complejas y llenas de dificultades. La formación es uno de los mejores medios de enfrentarse a estos problemas.

Creado en 2004, el Programa Internacional FIFA/CIES de Gestión del Deporte tiene como objetivo ofrecer a los gestores deportivos de hoy y mañana los conocimientos y herramientas esenciales para comprender su entorno y controlar las situaciones que afronte su organización deportiva.

El Programa Internacional FIFA/CIES se desarrolla en 19 universidades de todo el mundo, que forman la Red Universitaria Internacional FIFA/CIES. Esta red universitaria permite a sus alumnos, exalumnos, profesores, expertos, coordinadores y conferencistas interactuar y compartir sus experiencias a nivel mundial.

El CIES está orgulloso de asociarse con la Universidad Sergio Arboleda (USA) y a la Federación Colombiana de Fútbol (FCF) para organizar el Programa Internacional FIFA / CIES de Gestión del Deporte en Colombia y contribuir al desarrollo de la gestión del deporte en el país.

●●● ● **Prof. Denis Oswald**
Director del CIES



El Centro Internacional de Estudios del Deporte (CIES)

El Centro Internacional de Estudios del Deporte (CIES) con sede en Neuchâtel, fue creado en 1995, como fundación de derecho suizo. Es el resultado de una asociación entre la Fédération Internationale de Football Association (FIFA), la Universidad de Neuchâtel, la ciudad y el cantón de Neuchâtel.

Con una perspectiva pluridisciplinar (jurídica, sociológica, geográfica, histórica y de gestión), el CIES desarrolla actividades de investigación, formación y asesoría al servicio de la comunidad deportiva.

Desde su creación, el CIES aspira a servir de puente entre los mundos de la investigación, la enseñanza y las entidades deportivas. Promueve el intercambio de conocimientos y experiencias entre los representantes del mundo académico y los de la industria del deporte. Gracias a su red internacional de universidades y expertos, apoya y desarrolla proyectos de investigación y formación en todos los continentes.

Su enfoque multidisciplinar, en contacto con la realidad del deporte, le permite formular soluciones concretas que

responden a las necesidades de las organizaciones deportivas.

Las actividades principales del CIES son, el «FIFA Master» (Máster internacional en ciencias humanas, gestión y derecho del deporte), el Programa Internacional FIFA/CIES de gestión del deporte que se enmarca dentro una red universitaria internacional que incluye 19 universidades asociadas en todo el mundo y el Master/DAS/CAS en Derecho del Deporte de la Universidad de Neuchâtel.

Desde 2018, en colaboración con la FIFA, el CIES también desarrolla cursos de formación ejecutiva para los Secretarios Generales y los altos ejecutivos de las federaciones nacionales de fútbol. Por último, el CIES también se dedica a la investigación fundamental y aplicada en el ámbito del deporte, en particular a través de numerosas publicaciones, el Observatorio del Fútbol y la organización de conferencias y seminarios.



El Programa Internacional **FIFA / CIES DE GESTIÓN DEL DEPORTE**

El Programa Internacional FIFA/CIES de Gestión del Deporte, abarca todas las disciplinas deportivas. Ofrece formación en los seis ámbitos esenciales de la gestión del deporte: la comunicación, el derecho deportivo, el marketing y el patrocinio, la administración, las finanzas, y la organización de eventos deportivos.



Objetivos de la formación

- 1. Ofrecer a los estudiantes una visión global de la gestión del deporte.
- 2. Adaptar las enseñanzas a las realidades deportivas nacionales y regionales gracias a las competencias de nuestros socios universitarios locales.
- 3. Combinar enseñanzas teóricas y casos prácticos.
- 4. Permitir a los estudiantes la adquisición de herramientas y conocimientos útiles en su entorno deportivo cotidiano.
- 5. Organizar anualmente un ciclo de conferencias impartidas por expertos en la industria del deporte de prestigio internacional.
- 6. Ofrecer y desarrollar una red de competencias a nivel nacional e internacional.

Administración de Entidades Deportivas

Este módulo hace hincapié en el paso de una gestión de aficionado a la gestión profesional de una organización deportiva, basada en particular en los principios de eficacia y rendimiento. Para ello, se ocupa, entre otros, de temas como la estructura de las organizaciones deportivas, la planificación estratégica, el proceso de toma de decisiones, la gestión de los recursos humanos, el liderazgo, pero también del cambio organizativo.

Finanzas y Deporte

Este módulo ofrece un acercamiento a la realidad financiera de las entidades deportivas continentales y nacionales para consolidar o mejorar su gestión.

Aborda nociones financieras fundamentales, como el balance, la cuenta de pérdidas y ganancias, los distintos tipos de presupuestos y el «plan de negocios», permitiendo así que los gestores deportivos adquieran las herramientas para una gestión eficaz de su organización.

Derecho Deportivo

El enorme desarrollo de la industria del deporte ha ido acompañado por el de un sistema jurídico cada vez mayor y más complejo. Este módulo tiene como objetivo ofrecer una visión de conjunto del derecho del deporte tratando, en particular, la estructura del deporte mundial, el estatuto del deportista, la responsabilidad civil y penal de los actores deportivos, los diferentes tipos de contratos comerciales, la resolución de litigios en materia deportiva y las amenazas que se ciernen sobre la integridad del deporte.

Marketing y Patrocinios Deportivos

Este módulo permite familiarizarse con la realidad comercial del deporte moderno. Los estudiantes reciben un enfoque pragmático de la comercialización de las entidades y eventos deportivos, así como de la captación y gestión de patrocinadores. Se conciencian de la importancia de los mercados y consumidores deportivos, pero también del papel de las marcas y los medios sociales. Comprender mejor cómo construir la identidad de una organización deportiva (valores, imagen) a fines de marketing y conocer mejor las expectativas de los posibles patrocinadores son dos de los principales objetivos del módulo.

Comunicación en el Deporte

Este módulo propone familiarizarse con las nociones básicas de la comunicación de las organizaciones deportivas para garantizar una interacción eficaz entre los distintos actores de la industria del deporte. Así, la comunicación estratégica, la planificación y gestión de los procesos de comunicación, la gestión de problemas y la gestión de crisis, son conocimientos y herramientas útiles para una comunicación óptima.

Organización de Eventos Deportivos

Este módulo permite comprender mejor los numerosos componentes asociados a la organización de acontecimientos deportivos, nacionales e internacionales. De este modo, la gestión de proyectos, la seguridad, la logística, las infraestructuras, pero también el posicionamiento en un mercado competitivo, son conocimientos y útiles que aseguran el éxito de un evento deportivo.



Conferencias de expertos internacionales

En cada edición del Programa Internacional FIFA/CIES de Gestión del Deporte, el CIES ofrece a los estudiantes la posibilidad de mantener encuentros con reconocidos expertos procedentes de diversos ámbitos (COI, FIFA, otras federaciones internacionales, entidades continentales, clubs, organizadores de eventos deportivos, etc.). Estas conferencias ofrecen también la oportunidad de intercambiar puntos de vista sobre los problemas actuales del mundo del deporte y reflexionar sobre su influencia en el deporte a nivel nacional.

¿A quiénes se dirige el Programa Internacional FIFA/CIES?

- **Gestores y demás personas que actúan en el mundo del deporte** como profesionales o aficionados (federaciones internacionales y nacionales, organizaciones continentales, CNO, clubs, asociaciones regionales, ministerios, ayuntamientos, etc.) que deseen profundizar o actualizar sus conocimientos en gestión del deporte.
- **Profesionales de todo tipo** (juristas, economistas, periodistas, etc.) que deseen incorporarse al mundo del deporte y conocer las particularidades de su entorno.
- **Jóvenes recién graduados** que deseen completar su expediente académico con una formación específica en el ámbito de la gestión del deporte.



Informaciones generales

Formato del programa

Inscripciones abiertas

Entrevistas **bloque 1**: 29 y 30 de noviembre de 2023

Entrevistas **bloque 2**: 24 y 25 de abril de 2024

Periodo de clases: mayo - octubre 2024

Duración: 6 meses (150hs)

Días y horarios: viernes y sábados

Calendario

Sesiones alternas

Módulo 1 Administración de Entidades Deportivas

Inicio: 24 de mayo

Fin: 5 de julio

Módulo 2 Finanzas y Deporte

Inicio: 31 de mayo

Fin: 12 de julio

Módulo 3 Derecho Deportivo

Inicio: 13 de junio

Fin: 30 de agosto

Módulo 4 Marketing y Patrocinios Deportivos

Inicio: 27 de julio

Fin: 6 de septiembre

Módulo 5 Comunicación en el Deporte

Inicio: 7 de septiembre

Fin: 12 de octubre

Módulo 6 Organización de Eventos Deportivos

Inicio: 20 de septiembre

Fin: 25 de octubre

Trabajo Final

Inicio: 1º de noviembre

Fin: 8 de noviembre

Requisitos de admisión

Los candidatos deben estar en posesión de, al menos, un diploma universitario correspondiente a haber completado satisfactoriamente un mínimo de tres años de educación superior y deben ser capaces de demostrar su interés por el deporte.

Para los candidatos que no posean los títulos anteriormente mencionados, se considerarán equivalentes en el marco del Programa un diploma de enseñanza secundaria (liceo, gimnasio, instituto) así como una experiencia profesional importante e intensiva en la gestión y administración deportiva.

Todos los candidatos preseleccionados deberán tener una entrevista con el Comité Científico del programa. Las entrevistas tendrán lugar en el mes de mayo.

Condiciones de aprobación

- 80 % de asistencia a las clases de cada módulo.
- Aprobar todos los módulos.
- Presentar un proyecto final de grupo, innovador y vinculado con el temario del programa.

Lugar de celebración del programa

Los módulos se van a impartir en la sede principal de la Universidad Sergio Arboleda y en algunos casos eventuales en la Sede de la Federación Colombiana de Fútbol.

Título que se obtiene

Certificado de Educación Continuada

Matrícula y otros datos de interés

El precio total de la matrícula es de **\$ 6.500.000 COP** Este valor incluye todo el material académico, así como los breaks de las clases presenciales. La USA maneja alternativa de financiamiento desde su Área de Apoyo Financiero y diferentes alternativas para pago en diferentes bancos y/o tarjetas de crédito.

La FCF, la USA y el CIES, de acuerdo con la experiencia propia y de otros países, han fijado un cupo limitado de alumnos para cada programa anual, con el fin de garantizar una docencia de calidad. Las preinscripciones se realizarán a través del correo electrónico: mayra.moreno@usa.edu.co, al que se deberá remitir la documentación que se requiera.

Para la preselección de los candidatos se realizará una entrevista personal, durante el proceso de admisiones, los candidatos que aprueben de forma positiva esta primera entrevista tendrán la entrevista final con el Comité Científico de la Universidad.

En cuanto a la documentación, los participantes recibirán durante el transcurso del programa, tanto el material académico preparado por el CIES-FIFA, como el que propongan los profesores.

Información e inscripciones

Universidad Sergio Arboleda – Escuela de Deporte

Calle 75 #13 -54

Teléfono (601) 325 7500 Ext. 2563

Mail de información: mayra.moreno@usa.edu.co



La Red Universitaria Internacional FIFA/CIES

La Red Universitaria Internacional FIFA/CIES está formada actualmente por diecinueve universidades que imparten el Programa Internacional FIFA/CIES de gestión del deporte:

1. Pontificia Universidad Católica Argentina

Buenos Aires, Argentina (inaugurado en 2004)

2. Universidad Santo Tomás

Santiago de Chile, Chile (2006)

3. Université Cheikh Anta Diop

Dakar, Senegal (2006)

4. Nelson Mandela University

Puerto Elizabeth, Sudáfrica (2007)

5. Cairo University

El Cairo, Egipto (2007)

6. Universidad de Costa Rica

San José, Costa Rica (2008)

7. The University of the West Indies

Puerto España, Trinidad y Tobago (2009)

8. Birzeit University

Ramala, Palestina (2009)

9. Universidad Rey Juan Carlos

Madrid, España (2010)

10. Universidad Metropolitana

Caracas, Venezuela (2010)

11. Fundação Getulio Vargas

Rio de Janeiro y São Paulo, Brasil (2010)

12. Universidad San Martín de Porres

Lima, Perú (2012)

13. Sorbonne University Abu Dhabi

Abu Dabi, Emiratos Árabes Unidos (2014)

14. Kozminski University

Varsovia, Polonia (2014)

15. Higher School of Economics

Moscú, Rusia (2014)

**16. Pillai Institute of Management Studies
& Research**

Mumbai, India (2019)

17. Universidad de Las Américas

Quito, Ecuador (2019)

18. Universidad de Puerto Rico

Mayagüez, Puerto Rico (2021)

19. Universidad Sergio Arboleda

Bogotá, Colombia (2023)

LA RED UNIVERSITARIA FIFA/CIES



- 1 **Universidad Católica Argentina**
Buenos Aires, Argentina (since 2004)
- 2 **Universidad Santo Tomás**
Santiago de Chile, Chile (2006)
- 3 **Université Cheikh Anta Diop**
Dakar, Senegal (2006)
- 4 **Nelson Mandela Metropolitan University**
Port Elizabeth, South Africa (2007)
- 5 **Cairo University**
Cairo, Egypt (2007)
- 6 **Universidad de Costa Rica**
San José, Costa Rica (2008)
- 7 **The University of the West Indies**
Port of Spain, Trinidad and Tobago (2009)
- 8 **Birzeit University**
Ramallah, Palestine (2009)
- 9 **Universidad Rey Juan Carlos**
Madrid, Spain (2010)
- 10 **Universidad Metropolitana**
Caracas, Venezuela (2010)
- 11 **Fundação Getulio Vargas**
Rio de Janeiro & São Paulo, Brazil (2010)
- 12 **Universidad San Martín de Porres**
Lima, Peru (2012)
- 13 **Sorbonne University Abu Dhabi**
Abu Dhabi, United Arab Emirates (2014)
- 14 **Kozminski University**
Warsaw, Poland (2014)
- 15 **Higher School of Economics**
Moscow, Russia (2014)
- 16 **Pillai Institute of Management Studies & Research**
Mumbai, India (2019)
- 17 **Universidad de Las Américas**
Quito, Ecuador (2019)
- 18 **Universidad de Puerto Rico**
Mayagüez, Puerto Rico (2021)
- 19 **Universidad Sergio Arboleda**
Bogotá, Colombia (2023)

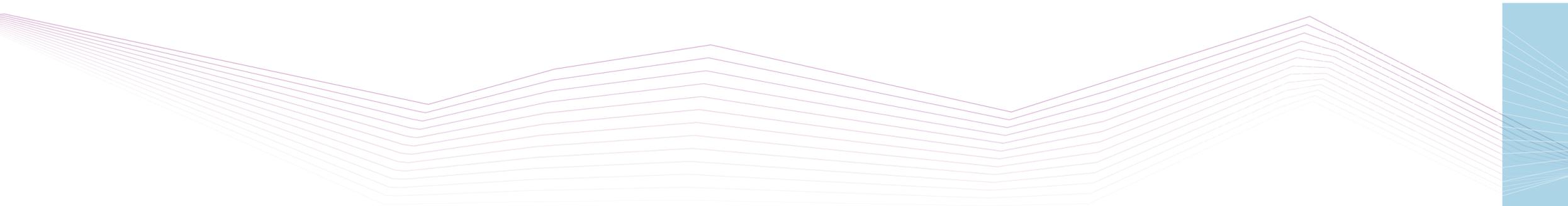
Objetivos y actividades

La Red Universitaria Internacional FIFA/CIES, cuyo funcionamiento se basa en los principios de colaboración, respeto mutuo y mentalidad abierta, permite numerosos intercambios entre alumnos, exalumnos, profesores, expertos y demás participantes en ella.

Para dinamizar los vínculos internos y ofrecer oportunidades a los alumnos y exalumnos del Programa Internacional FIFA/CIES, la Red Universitaria FIFA/CIES ha puesto en marcha varias iniciativas que, a lo largo de los años, han demostrado ser un elemento de cohesión y motivación: el Premio de la Red Universitaria FIFA/CIES, la Beca de la Red Universitaria FIFA/CIES y un programa de conferencias / talleres organizados por los socios académicos de la región LATAM.

Premio de la Red Universitaria FIFA/CIES

El premio de la Red Universitaria FIFA/CIES está destinado a recompensar cada año el mejor proyecto de grupo presentado por las universidades asociadas. El Premio consiste en un viaje a Suiza, una visita a la sede del CIES en Neuchâtel, así como una jornada en la sede de la FIFA en Zúrich en compañía de alumnos del «FIFA Master» durante la cual los participantes asisten a una serie de presentaciones impartidas por cargos de la FIFA.



Becas de la Red **Universitaria FIFA/CIES**

Las Becas de la Red Universitaria FIFA/CIES permiten a antiguos alumnos del Programa Internacional FIFA/CIES financiar su participación en el «FIFA Master» (gastos de inscripción, viajes, alojamiento, etc.). Los expedientes de candidatura deben responder a los criterios definidos por el CIES y el Comité científico del «FIFA Master».

Desde 2012, 37 estudiantes procedentes de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, España, Francia, Granada, Guatemala, Honduras, India, Italia, Líbano, Palestina, Rusia, Sudáfrica, Trinidad y Tobago, Turquía, Ucrania y Venezuela, han podido beneficiarse de estas becas.

Otros proyectos de la **Red Universitaria FIFA/CIES**

Regularmente, la Red Universitaria FIFA/CIES con el apoyo de sus socios ofrece a los alumnos y exalumnos del Programa Internacional FIFA/CIES, la posibilidad de asistir a conferencias y seminarios sobre distintos temas de actualidad relacionados con la gestión del deporte, así como a competiciones deportivas internacionales.





RED
UNIVERSITARIA
INTERNACIONAL

EN COLABORACIÓN CON **FIFA**[®]

Avenue DuPeyrou 1

2000 Neuchâtel

Suiza

| *Tel. +41 (0)32 718 39 00*

| *www.cies.ch*

Federación Colombiana de Fútbol

www.fcf.com.co

Universidad Sergio Arboleda

www.usergioarboleda.edu.co