



CENTRE  
INTERNATIONAL  
D'ÉTUDE DU SPORT

## 16 projets sélectionnés pour le Prix du Réseau Universitaire International FIFA/CIES 2022

***Record pour le Prix du Réseau Universitaire International FIFA/CIES. En effet, au terme des délais réglementaires, le CIES a reçu 16 projets qui concourront pour la douzième édition de la compétition. Un jury international annoncera le travail vainqueur le 24 février 2022.***

16 travaux de groupe participeront à la 12<sup>ème</sup> édition du Prix du Réseau Universitaire International FIFA/CIES 2022. Comme en 2020, les étudiants ont dû faire face l'année dernière aux contraintes consécutives à la pandémie. En effet, pour la plupart d'entre eux, il leur a été pratiquement impossible de se rencontrer en salle de cours pour discuter de leur projet et le développer ensemble autour d'une table. La majorité des interactions ont donc eu lieu à distance, par écrans interposés. Ces nouvelles méthodes de travail ne les ont pas empêchés de présenter des projets variés. Notons qu'en 2021, les étudiants se sont particulièrement intéressés à des thématiques liées au football féminin, à l'eSport, aux nouvelles technologies, au volontariat, à la santé, à la gestion de stades ainsi qu'à la gouvernance et à la formation des sportifs.

Créé en 2011 à l'initiative de l'Universidad Católica Argentina, le Prix du Réseau Universitaire International FIFA/CIES a pour but de récompenser des travaux originaux permettant la compréhension de phénomènes sportifs et de développer des projets innovants et pouvant être concrétisés au plan continental, national, régional et local.

Les 16 projets retenus par les universités partenaires du CIES sont :

### Universidad Católica Argentina, Buenos Aires, Argentine

Mailén Castillo, María Diaz Guadalupe, Melisa Eugenia Naumann Gorga, Fernando Paredes

#### ***FANEX - #MiraComoJugamos – Plateforme sportive intégrée***

Favoriser l'accès à de nombreux sports qui ne bénéficient pas de l'attention des médias et donc d'une grande partie du public. Rapprocher les sports/disciplines sportives de leurs fans et des spectateurs grâce à l'information, au géo-positionnement et au streaming.

### Université Cheikh Anta Diop, Dakar, Sénégal

Jeanne Yolaine Bikié Eone Etouke, Ousmane Diop Diallo, Tamberou Niane, Abdoul Aziz Mbodji

#### ***Elaboration d'un business plan pour les stades omnisports en Afrique : Cas du stade Léopold Sédar Senghor***

Proposer des actions coordonnées pour mettre en valeur les stades omnisports en Afrique et les rendre plus rentables (espaces loisirs, boutiques physiques et virtuelles, organisations de grandes compétitions, mis en place de moyens de paiements alternatifs, visite virtuelle, renforcement des liens avec les supporters, non-fungible tokens, etc.).



CENTRE  
INTERNATIONAL  
D'ÉTUDE DU SPORT

Universidad Santo Tomás, Santiago, Chili

Catalina Carmona, Javier Ulloa, Miguel Gaete, Yanira Gutiérrez

***Fundación Retribuye Deportes – Renaître, un style de vie***

Répondre aux changements de comportements dans les sociétés contemporaines (pandémie COVID-19, sédentarisme, sophistication des modes de vie, etc.) et à leurs conséquences (surpoids, obésité, hypertension, diabète, etc.). Offrir aux jeunes enfants un développement intégral, en veillant à leur santé mentale, à leur bien-être physique grâce au bienfait du sport et à un mode de vie sain.

Nelson Mandela University, Port Elizabeth, Afrique du Sud

Moonira Ramathula, Hlalefeng Nelson Belebesi, Surprise Mohlomolleng Moriri

***FOOTBALL FÉMININ - Développement du football féminin de base - Accès à la participation pour les filles âgées de 6 à 13 ans***

Présenter les réalités actuelles du développement du football de base pour les filles dans le football féminin sud-africain, en comparaison avec le programme Get Into Rugby, qui a connu un grand succès. Analyser comment les mêmes méthodologies peuvent être appliquées pour augmenter le nombre de filles participant au football de base. Soutenir la concrétisation de la Vision 2022 de SAFA (faire participer 1M de femmes à un football structuré) et s'aligner sur la politique nationale du sport visant à augmenter le nombre de filles pratiquant un sport.

Université du Caire, Le Caire, Egypte

Ahmad Kareem, Amr Adel, Angy Al-Gemayl, Maram Elkady, Seif Amer

***Etawaξ – Se porter volontaire***

Proposer une plateforme qui permette aux volontaires de postuler facilement et aux organisateurs de gérer ces candidatures avant, pendant et après un événement sportif (procédure de candidature, informations quotidiennes, gestion des tests PCR, interaction entre les volontaires et leurs responsables, formation en ligne, feedbacks, évaluation du travail des volontaires, etc.).

Universidad de Costa Rica, San José, Costa Rica

Betsabé Barrantes Cruz, Kattia Campos Marín, Jonathan Carvajal Gorgona, Marienela Hernández Ródriguez

***Manuel de gestion pour les organisations sportives représentatives au niveau national***

Etablir un cadre de gestion destiné à tirer le plus grand profit possible des ressources des organisations sportives afin de favoriser leur croissance. Établir le statut actuel de la gestion des organisations représentatives nationales grâce des instruments d'enquête ad hoc. Proposer aux responsables sportifs et/ou au personnel administratif les outils appropriés ou nécessaires à une meilleure gestion et une meilleure productivité.

The University of the West Indies, Port d'Espagne, Trinité-et-Tobago

Richard Goddard, D'Jhavae Cipriani, Rawle St. Louis

***Le futur du futsal : les filles jouent aussi***

Inciter les filles âgées de 11-15 ans à évoluer dans la structure de développement établie par l'Association de Football de Trinité-et-Tobago tout en augmentant leurs capacités en tant que joueuses de football. Amener les joueuses de futsal de Trinité-et-Tobago au premier plan de ce sport au niveau national.



CENTRE  
INTERNATIONAL  
D'ÉTUDE DU SPORT

Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, Espagne

Daniela Maldonado, Juan Barrios, María Jesús Villodres, Santiago Miale, Yuriko Saeki

***Goall5 – Plateforme pour la formation des femmes travaillant dans l'industrie du sport***

Création d'une plateforme digitale destinée aux femmes actives dans l'industrie du sport afin qu'elles puissent continuer à se former et renforcer ainsi leur employabilité (plus grande visibilité, apprentissage permanent, échange d'idées, égalité au niveau de l'emploi dans l'industrie sportive).

Fundação Getulio Vargas, Rio de Janeiro et São Paulo, Brésil

Beatriz Loduca Sivieri, Francisco Negreiros, Vitória Teixeira Cabral, Béatrice Caliani, Kelly Müller

***LE FUTUR EST FEMME – Développer le football féminin au Brésil et valoriser son potentiel***

Définir comment le scénario actuel du football féminin au Brésil peut être développé en favorisant un plus grand engagement des supporters soit par la pratique de ce sport, soit par sa consommation en tant que produit médiatique.

Fundação Getulio Vargas, Rio de Janeiro et São Paulo, Brésil

Lucas Barroso, Rafael Fortes

***Non-Fungible Tokens - NFT : Possibilité d'exploration commerciale par l'industrie du sport - Projet NFT pour la Coupe du Monde de la FIFA***

Développer un produit NFT en relation avec la Coupe du Monde afin que la FIFA puisse se positionner stratégiquement sur ce marché. Définir un produit qui ne génère pas uniquement des revenus financiers immédiats mais soit aussi un instrument pour développer le football.

Universidad Metropolitana, Caracas, Venezuela

Sabrina Suárez, David Cárdenas, Nicolás Rodríguez, José Antonio Quintero, Carlos Martínez

***Projet pour développer le camp P.A.N à la modalité eSport FIFA21 et créer la première équipe eSports P.A.N du Venezuela***

Suite à la pandémie COVID, mettre en valeur une initiative qui contribue au développement du sport au Venezuela en tenant compte de nouveaux modèles avant-gardistes de gestion du sport (eSport). Adaptation des camps P.A.N de l'entreprise Polar au « mode de vivre virtuel » sous la modalité de l'eSport.

Universidad San Martín de Porres, Lima, Pérou

Patricio Renato Ampuero Figueroa, Mario Francisco Carrasco Castillo, Fernando Miguel Eslava Mendoza, Diana Carolina Lopez Silva, Hever Giovanni Valdiviezo Montano

***Oreillettes Bluetooth "Cracks"***

Offrir sur le marché une oreillette bluetooth alternative pour les fans et/ou les supporters afin de satisfaire leurs besoins de connectivité et de portabilité tout en leur permettant par la même occasion de s'identifier à leur club préféré et de renforcer leur lien émotionnel avec celui-ci.



CENTRE  
INTERNATIONAL  
D'ÉTUDE DU SPORT

Higher School of Economics, Moscou et Saint Petersburg, Russie

Svetlana Kokorina, Vladymir Gabulov, Sergey Rasulov, Marta Izotova, Egor Posadkov

***Skill Pro - Nouvelle méthodologie de formation au-delà du sport***

Proposer un produit éducatif (application digitale) améliorant la qualité du système d'éducation sportive en Russie grâce un programme se basant sur le développement de compétences non techniques (soft skills) chez les athlètes, liées à des thématiques importantes (doping, collaboration avec sponsors, diversité, inclusion, médias sociaux, finance, image, etc.)

Kozminski University, Varsovie, Pologne

Marta Przywara, Kornel Kurzątkowski

***Organisation d'une campagne d'éducation et de sensibilisation à l'échelle nationale pour promouvoir le sport féminin - Exemple des clubs sportifs de Łódź***

Mettre en œuvre une campagne sociale pour contribuer à la popularisation du sport féminin et transmettre des valeurs sociales importantes telles que le fair-play, le respect, la coopération, etc. Organisation d'activités conjointes par quatre clubs sportifs de Łódź (Pologne), actifs dans trois disciplines différentes, à savoir le football, le basket-ball et le volley-ball.

Mahatma Education Society's Pillai Institute of Management Studies & Research, Bombay (Inde)

Darni Carapurcar, Tharakesh Dharumaraj, Niranjana Raju, Shubham Ruhela

***Étude des modèles d'affaires existants et émergents dans l'écosystème indien des eSports***

Donner un aperçu de 4 modèles commerciaux eSports qui existent ou émergent en Inde et des potentiels qu'ils représentent. Proposer un modèle commercial hybride pour de futurs entrepreneurs dans le marché des eSports au plan national.

Universidad de Las Américas, Quito, Équateur

Gustavo Silikovich, José Antonio Fábara, Carlos Morán, Enzo Sgaravatti

***Formation intégrale des footballeurs – Il faut les préparer pour le jour suivant***

Éviter « la carrière des footballeurs frustrés » et proposer une option pour que ceux-ci aient la possibilité d'accéder à une éducation de qualité qui leur donne les outils pour mener une vie après le football. Concevoir un plan éducatif adaptable aux clubs et aux joueurs ayant des compétences sportives et scolaires spécifiques afin qu'ils aient la possibilité d'accéder à une éducation de qualité dans un environnement sain.