



UNION DES CLUBS PROFESSIONNELS DE FOOTBALL

UCPF

PROFESSION

#80

FOOTBALL

LE BULLETIN DE L'UNION DES CLUBS PROFESSIONNELS DE FOOTBALL • AVRIL 2015 • www.ucpf.fr

NOTRE FOOTBALL, ENTRE OMBRE ET LUMIÈRE



© etks/fotoia



ÉDITORIAL PAR JEAN-PIERRE LOUVEL

Président de l'UCPF et du Havre Athletic Club

A lors que la saison bat son plein, la troisième édition du Baromètre Foot Pro UCPF-EY nous renvoie aux contrastes fascinants du football.

Côté lumière, une croissance de 21 % du chiffre d'affaires des clubs, mais aussi de leurs sous-traitants et partenaires, et 1 000 emplois supplémentaires, pour l'essentiel liés à la construction, la rénovation et l'exploitation des stades, devenus de véritables objets d'évolution urbaine.

Côté ombre, le dynamisme du secteur laisse apparaître de fortes disparités. Le PSG, locomotive du foot professionnel français, porte près des deux tiers de la croissance. Si les paris sportifs ont doublé depuis notre dernier baromètre, la presse sportive continue à vivre des heures difficiles.

Pour appréhender la filière dans toute sa diversité, nous avons de nouveau pris le pouls des clubs et des collectivités locales

où ils sont implantés. Ensemble, ils nous ont fait part d'attentes très fortes pour un football français plus attractif et plus compétitif, jouant un rôle de lien social, restant un objet de plaisir et de loisirs, porteur du dynamisme des villes et de leur tissu économique. Tous rappellent que le premier sport populaire français est aussi un vecteur de développement économique unique. •

Le football,
vecteur
unique de
développement
économique et
social

SOMMAIRE

ÉDITO de Jean-Pierre Louvel p. 1

DOSSIER

3^e Baromètre Foot Pro UCPF-EY p. 2

ACTUALITÉS

Supporters de l'Emploi,
coup de cœur Sporsora 2015 p. 4

12^e Match contre la pauvreté p. 5

Grand Prix UCPF 2015 p. 6

40 ans du MHSC p. 9

Prix FDJ Ensemble pour
le Handicap p. 11

Pâques au Stade! avec
le Secours populaire français p. 12

AVRIL 2015

PROFESSION #80

FOOTBALL

ENTRE OMBRE



3^e Baromètre Foot Pro UCPF - EY - Impacts économiques et sociaux du football professionnel français.

Réalisé tous les deux ans depuis 2010 par l'UCPF et EY, le «*Baromètre Foot Pro*» a pour objectifs d'analyser la réalité économique du football professionnel et de dresser un panorama de l'emploi et des flux économiques que génère ce secteur.

La filière foot pro :

1,54

milliard d'euros

- contributions fiscales et sociales

1800 opérations sociales

en faveur du sport amateur et du tissu associatif et caritatif

6 milliards d'euros

CA total de la filière

26107 emplois

directs et indirects

CHIFFRES CLÉS:

Pour la saison 2012-2013, la filière Foot Pro a atteint un **CA total de 6 milliards d'euros** - en hausse de **19 %** par rapport à la saison 2010-2011 - soit plus que l'industrie du livre, du cinéma ou des jeux vidéo.

L'ensemble de l'économie autour des **44 clubs professionnels** génère, directement ou indirectement, plus de **26 107 emplois** (1 000 supplémentaires par rapport à l'édition précédente).

Les contributions fiscales et sociales liées à l'activité des clubs s'élèvent à **1,54 milliard d'euros** pour l'ensemble de la filière, la moitié de ces recettes étant portée par les clubs et leurs salariés.

ET LUMIÈRE

Une croissance en trompe-l'œil

Au seul niveau des clubs, les postes de recettes augmentent de 20,8 %. Toutefois, il faut noter que cette croissance du CA des clubs est, en réalité, portée par l'essor économique du PSG, qui représente 27 % du CA direct et indirect de la filière. Sans le 5^e club européen (en CA), le CA des clubs de L1 et L2 aurait connu une baisse de 3,7 %...

Un modèle économique qui bride le développement de la filière tout entière

Le football professionnel français subit une forme de « dé-compétitivité structurelle », avant tout provoquée par un niveau de charges largement supérieur à ses concurrents européens. En conséquence, les clubs français ne parviennent pas à recruter les meilleurs talents, ce qui a pour effet de brider les résultats sportifs, limiter les recettes, favoriser les déficits et restreindre la capacité d'investissement des clubs.

Pour 2 euros de chiffre d'affaires : 1 euro de contribution fiscale et sociale

Le foot pro reste un contribuable important : le total des contributions fiscales et sociales des clubs professionnels s'élève à 1,54 milliard d'euros, soit 18 % de plus qu'en 2010-2011, et 40 % de plus qu'en 2008-2009.

Le jour de match, générateur de recettes et d'emplois locaux

Les jours de match ont un impact sur les recettes à l'intérieur, mais aussi à l'extérieur des stades : dépenses de restauration du public (129 M€ pour la saison 2012-2013, soit +4 %), commerces (29 M€, +4 %) ou transport collectif (51 M€, +5 %) font partie des principaux bénéficiaires. En outre, l'essentiel des emplois générés par les clubs professionnels l'est au niveau local (11 746 emplois, soit 45 % des emplois de la filière).

Le club : vecteur de notoriété et d'aménagement du territoire

100 % des collectivités interrogées confirment l'impact décisif du club sur la notoriété de leur territoire. Elles reconnaissent également l'effet du club sur leur économie locale (94 % en 2014 contre 71 % en 2012).

La responsabilité sociale des clubs en action

La contribution économique des clubs se traduit également sur le champ de la responsabilité sociale : sur la saison 2012-2013, le foot pro a entrepris 950 opérations de valorisation du foot amateur, touchant 3 500 clubs amateurs. Au-delà, les clubs interviennent dans de multiples champs : intégration, lutte contre le racisme, soutien aux associations locales. En 2012-2013, 860 opérations ont ainsi été menées pour soutenir des causes caritatives locales, nationales ou internationales.

Les médias : TV et radio en première ligne, la presse écrite en recul

Les médias, paris, jeux vidéo et équipements sportifs constituent les piliers de l'économie élargie du football professionnel. Au total, le chiffre d'affaires de cette économie « nationale » pèse près de 4 milliards d'euros et représente près de 9 000 emplois. Avec 1,1 milliard d'euros générés par le spectacle du football professionnel français, les médias TV constituent le 1^{er} poste de recettes (+4 % par rapport à la saison 2010-2011) tandis que la baisse des revenus de la presse quotidienne régionale et nationale se poursuit (-8 % au total).

Le Baromètre complet est téléchargeable sur ucpf.fr ou disponible sur demande auprès de l'UCPF

PÉRIMÈTRE ET MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE

Les données sont extraites d'une centaine de publications, parmi les plus récentes et disponibles au moment de la réalisation finale du Baromètre au cours de l'année 2014. Les données de la DNCG (Direction Nationale du Contrôle de Gestion) sont donc celles de la saison 2012-2013, en attendant la publication officielle des chiffres de la saison 2013-2014. L'enquête qualitative repose sur 23 questionnaires administrés auprès des clubs et 17 auprès de collectivités, offrant ainsi une couverture très large de territoires, tailles de clubs et enjeux économiques ou sociaux. Cette enquête a été complétée par 15 entretiens individuels recueillant la vision des acteurs et observateurs de la filière du football professionnel français.



Ces emplois sont d'autant plus précieux pour les territoires qu'ils ne sont pas dé-localisables.

Supporters de l'emploi, **COUP DE CŒUR DE SPORSORA 2015!**

Le programme « Supporters de l'Emploi » a reçu le coup de cœur du jury à l'occasion de la 11^e édition des Trophées Sporsora du Marketing Sportif organisée le 9 février au Théâtre de Paris.

Dans le cadre du volet sociétal du partenariat entre la Française des Jeux et le Football professionnel, SUPPORTERS DE L'EMPLOI, la plate-forme nationale en faveur de l'emploi, a été mise en

œuvre en septembre 2013 par les clubs professionnels, l'UCPF, la LFP et la FDJ, avec la collaboration de Pôle emploi et de l'Adie (Association pour le Droit à l'Initiative Économique).

Cette mobilisation inédite dans le sport français s'est matérialisée en 2013-2014 par l'organisation de 18 forums de l'emploi ouverts à tous, organisés dans les stades des clubs de Ligue 1 et Ligue 2. Ces forums ont accueilli un

total de 14 100 visiteurs et mobilisés 900 entreprises proposant près de 4 500 offres d'emploi, toutes qualifications et tous secteurs confondus, qui ont toutes été pourvues.

En septembre 2014, le MEDEF a rejoint la plate-forme, qui a été déployée avec grand succès par 20 clubs professionnels au cours de cette 2^e saison. •





En se mobilisant, les clubs et leurs partenaires ont contribué à pourvoir près de 4 500 offres d'emploi

© ASSE/Philippe Masseguin



Le Match contre la pauvreté à Geoffroy-Guichard!



Le lundi 20 avril, l'AS Saint-Étienne organisait, en partenariat avec le PNUD (Programme des Nations Unies pour le Développement), la 12^e édition du Match contre la Pauvreté.

La rencontre amicale a opposé Zinédine Zidane, Ronaldo et leurs amis face à l'équipe ASSE All-Stars. Les billets étaient proposés à 8 et 12 euros, les deux tiers de la recette étant reversés au profit de l'effort de relèvement en Guinée, au Libéria et en Sierra Leone – pays les plus durement touchés par l'épidémie d'Ebola, afin de leur permettre de se reconstruire – et le tiers restant attribué à l'Association ASSE Cœur-Vert, laquelle soutient de nombreuses actions caritatives.

Ce superbe événement a réuni 33 913 spectateurs dans le Chaudron. Pour Roland Romeyer, Président du Directoire de l'ASSE, « les valeurs de solidarité et de partage attachées au Match contre la pauvreté sont aussi celles que porte notre club. Nous étions convaincus que les supporters stéphanois ne manqueraient pas de s'associer à cet événement exceptionnel pour soutenir une grande cause ».

Le score importe peu... mais les Verts se sont imposés sur le score de 9-7, dont un triplé de Pierre-Emerick Aubameyang, toujours à l'aise sur la pelouse stéphanoise, ainsi qu'un triplé également de Ronaldo côté adverse. •

Président du Jury 2015, Bernard Lapasset, Président de World Rugby et du Comité Français du Sport International, a remis le prix à Laëtitia Olivier, Directrice de la Communication et du Développement Durable de la FDJ, Frédéric Thiriez, Président de la LFP et Philippe Diallo, Directeur Général de l'UCPF.

LE GRAND PRIX

UCPF 2015

LE JURY

Composé de personnalités passionnées par le football et susceptibles d'avoir un regard critique sur les contributions proposées :

Michèle Cotta, journaliste et écrivain, ancienne Présidente de la Haute Autorité de l'Audiovisuel,

Estelle Denis, journaliste, animatrice,

Marc Tessier, conseiller du président de Netgem/Videofutur, Président du Forum des Images, ancien Président de France Télévisions,

Pascal Boniface, directeur de l'Institut des relations internationales et stratégiques,

Jean Levy, diplomate, Ambassadeur pour le sport,

Hubert Artus, journaliste littéraire,

Sylvain Bourmeau, journaliste, professeur associé à l'EHESS.

Parce que le football est un fait de société suscitant de nombreuses publications, l'UCPF récompense depuis 8 ans d'une part le meilleur roman, essai, document (Prix Grand Public) ayant pour thème le football et, d'autre part, la meilleure contribution universitaire (Prix de Recherche) portant sur le droit, l'économie, l'histoire ou encore la sociologie du football.

Le Grand Prix UCPF « GRAND PUBLIC »



George Best, le cinquième Beatles

Vincent Duluc
Éditions Stock

décerné à Vincent DULUC pour « **GEORGE BEST, LE CINQUIÈME BEATLES** », paru aux éditions Stock

George Best a été la première pop star du football, un joueur d'une grâce infinie, un génie, une gueule d'ange qui a débarqué dans la nuit en même temps que la minijupe et la pilule. Les penseurs d'alors affirmaient que les Beatles s'occupaient de la musique et George Best de la chorégraphie. Il est devenu une légende parce qu'il a arrêté le football de haut niveau à vingt-sept ans, dans le désintéret d'autres sommets, parce que la plupart de ceux qui l'ont vu étaient persuadés qu'il était le plus grand, parce que personne n'a jamais osé, ni avant ni après, vivre et brûler comme lui. George Best, le cinquième Beatles est une histoire d'innocence, de sexe et de rock'n'roll.



J'ai dépensé
tout mon
argent en filles,
en verres et en
voitures. Tout
le reste, je l'ai
gaspillé.

George Best



De gauche à droite : Philippe Diallo (Directeur général de l'UCPF), Marc Tessier, Stanislas Frenkiel, Michèle Cotta, Vincent Duluc, Jean Lévy, Sylvain Bourmeau

Le Grand Prix UCPF « RECHERCHE »



**Une histoire
des agents
sportifs en
France**
Les imprésarios
du football

Stanislas Frenkiel
Éditions CIES

attribué à Stanislas
FRENKIEL pour «**UNE
HISTOIRE DES AGENTS
SPORTIFS EN FRANCE -
LES IMPRÉSARIOS DU
FOOTBALL (1979-2014)**»,
Éditions CIES

Se glisser dans la peau d'un agent de footballeurs professionnels en 2014, c'est d'abord remettre en cause certains clichés comme la panoplie « chaussures en crocodile, cigare et grosse voiture de luxe ». Si le quotidien des agents les plus influents ressemble à celui des avocats d'affaires internationaux, la majorité d'entre eux connaît la précarité. Qui sont ces agents en France ? Comment travaillent-ils depuis la fin des années 1970 ? Suivant quels processus socio-historiques leur milieu s'est-il créé puis transformé ? En croisant sources écrites et entretiens inédits avec des agents sportifs, cet ouvrage révèle l'histoire d'une profession. En 200 pages, doté d'un index de 1 400 personnages du football, il propose un nouveau regard sur le milieu des agents et éclaire à travers des exemples concrets le fonctionnement du marché des transferts. •



Au-delà
des clichés,
qui sont les
agents ?

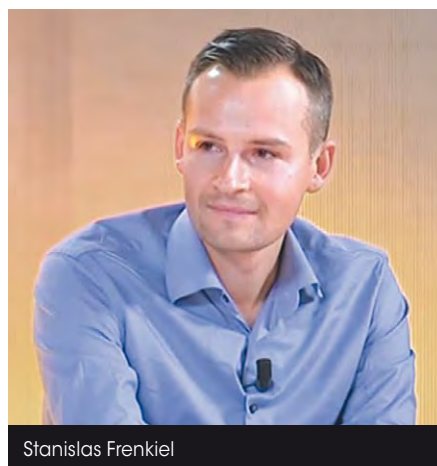
POURQUOI ÉCRIRE UNE HISTOIRE DES AGENTS SPORTIFS EN FRANCE ?

Par Stanislas Frenkiel

Au cours de mes recherches précédentes, en rencontrant des footballeurs professionnels africains, notamment algériens et camerounais qui avaient migré en Europe des années 1950 à nos jours, le thème des intermédiaires sportifs avait été évoqué. J'étais intrigué. Cela m'intéressait d'aller plus loin d'autant plus que l'étude scientifique de ce milieu était peu explorée, à l'exception de quelques travaux pionniers du géographe Raffaele Poli, qui m'a d'ailleurs fait l'amitié de préfacier l'ouvrage et de le publier aux Éditions du CIES dont il est le responsable. Les repères historiques manquaient, les grandes tendances sociologiques étaient méconnues. Je pressens

que la plupart des agents eux-mêmes ne connaissent pas l'histoire de leur profession ; ce livre peut constituer pour eux une ressource patrimoniale.

La seconde raison est liée à la centralité des agents dans les migrations sportives internationales. En 2013, presque 7 000 agents sont répartis dans 149 pays. La France est le cinquième pays le plus représenté derrière l'Italie, l'Espagne, l'Angleterre et l'Allemagne. Régissant l'entrée des joueurs dans ce marché qui génère plusieurs milliards d'euros par an, les agents y occupent un rôle majeur. Pour être clair, je me suis focalisé uniquement sur les agents officiels, ayant une licence, et non les intermédiaires dont la présence dans le football



Stanislas Frenkiel

français est historique depuis le début du XX^{ème} siècle : journalistes, supporters, avocats, joueurs et leur famille, entraîneurs, recruteurs ou encore présidents de clubs et mêmes sélectionneurs nationaux. Ce sujet est d'actualité avec l'entrée en vigueur le 1^{er} avril 2015 du nouveau règlement FIFA sur la collaboration avec les intermédiaires sportifs qui supprime la licence d'agent sportif. Pour le moment, il n'est pas appliqué en France. Jusqu'à quand ? •

UN MONDE DE FOOT AVEC... Vincent Duluc

10 QUESTIONS À MONSIEUR DULUC :

➤ **Le plus grand joueur de tous les temps selon vous ?**

Lionel Messi.

➤ **La plus belle équipe de tous les temps ?**

Brésil 1970.

➤ **Le stade de vos rêves ?**

Highbury.

➤ **Quel type de supporter êtes-vous ?**

Fidèle, calme, superstitieux.

➤ **Votre plus belle émotion footballistique ?**

La première : Arsenal-Wolverhampton en 1972 avec Ray Kennedy, Alan Ball, les places debout, les chants...

➤ **Votre pire souvenir footballistique ?**

France-Bulgarie en 1993. On passe le match à se dire que le pire ne peut pas arriver, et pourtant si. On l'a oublié, mais cela signifiait douze ans sans la France à la Coupe du monde.

➤ **Votre compétition de football favorite ?**

La Coupe de la Ligue. Je plaisante : il n'y a rien au-dessus de la Coupe du monde.

➤ **Votre club de cœur ?**

FC Bourg Péronnas. J'ai commencé là-bas en poussins, et je sais que la Ligue et l'UCPF vont lui faire le meilleur accueil en L2 malgré son léger souci de stade...

➤ **La meilleure sélection nationale actuellement ?**

L'Allemagne, non ?

➤ **Quel mot du vocabulaire du football appréciez-vous le plus ?**

Espace(s).



© Franck Seguin

40 ANS DE PASSION À LA PAILLADE

Le 5 novembre 1974, Louis Nicollin rachetait le Montpellier Paillade Littoral et créait le MPSC (Montpellier Paillade Sport Club). Le club, qui parvient au plus haut niveau en seulement 8 saisons, adopte en 1989 son nom actuel, le Montpellier Hérault Sport Club, et va connaître une victoire en coupe de France en 1990, plusieurs participations à des coupes d'Europe, et un titre de champion de France en 2012. Pour sa part, l'équipe féminine, née en 2001, évolue en D1 depuis la saison 2013-2014. Ce club familial est, plus que tout autre, personnifié par un président emblématique : « Loulou » Nicollin, désormais épaulé par Laurent Nicollin, son successeur désigné.

Les festivités ont débuté le vendredi 27 mars par l'inauguration du nouveau centre d'entraînement Bernard Gasset, du nom du père de Jean-Louis Gasset, l'homme qui a accompagné Louis Nicollin pendant de longues années et notamment aux débuts du club de la Paillade. Puis, samedi 28 mars après-midi, Louis Nicollin a reçu la plaquette d'or de la FFF, des mains de son président Noël Le Graët.



© Franck Seguin

Ensuite un match entre anciens de Montpellier et le Variétés Club de France était organisé, à La Grande Motte. On comptait notamment, côté Variétés, Christian Karembeu et Robert Pirès, champions du monde 1998. Pour le MHSC, Laurent Blanc et Carlos Valderrama ont joué les vedettes. Étaient également de la fête, entre autres, Gérard Bernardet, Jacek Ziober, Jean-Claude Lemoult, Pascal Baïlls, Kader Ferhaoui, Nenad Dzodic, Philippe Delaye, Roger Milla, Ibrahima Bakayoko, Vincent Guérin, Thierry Laurey, Rui Pataca, Jean-Christophe Rouvière, Laurent Robert, José Luis Villareal.

La journée s'est achevée au Mas Saint-Gabriel, où la famille Nicollin recevait pour une somptueuse soirée de gala, parsemée de moments forts tels que la désignation de Laurent Blanc, actuel entraîneur du PSG et ancien Montpelliérain, comme « Joueur des 40 ans » et l'hommage rendu par Loulou à René Girard, son entraîneur champion en 2012. Les années passent, la passion reste... •

La famille Nicollin a fait les choses en grand pour célébrer les 40 ans du MHSC



© MHSC

Prix FDJ Ensemble pour le Handicap 2015

Quelque 9,6 millions de personnes sont concernées par le handicap au sens large, selon l'Insee. Autant dire que le handicap touche de près ou de loin l'ensemble des Français.

Dans le cadre du partenariat sociétal FDJ – LFP – UCPF sont décernés depuis 2014* les «**Prix FDJ Ensemble pour le Handicap**». Pour cette 2^e année, après un appel à projets ouvert à tous les clubs professionnels, le Toulouse Football Club et la Berrichonne de Châteauroux ont été dotés de 10 000 € pour leurs actions en faveur du handicap :

– le «**Prix Ensemble au match**» décerné à la Berrichonne de Châteauroux. Ce prix récompense l'organisation de **Hondi Cap'Foot**, événement régional

désormais incontournable, qui connaîtra cette année sa 9^e édition.

- *Hondi Cap'Foot s'articule en 2 parties: un tournoi de foot pour personnes en situation de handicap mental (coachées par les joueurs pros de la Berri, et en présence des jeunes du centre de formation) et des ateliers thématiques pour les PSH mental et/ou physique qui ne souhaitent ou ne peuvent pas jouer (le «public actif»). Le thème des ateliers change chaque année.*
- *À l'arrivée: une journée (accès gratuit) placée sous le triple signe du sport,*

de la fête, et du vivre ensemble, au stade Gaston Petit à Châteauroux, qui essaime désormais dans les deux départements voisins du Cher (à Bourges) et du Loir et Cher (à Romorantin).

- *Les chiffres 2014: 1 137 participants, 56 équipes de foot, 27 groupes de public actif, 4 journées. Rendez-vous 2015: le 25 mars à Bourges, le 14 avril à Romorantin, les 20 et 21 mai à Châteauroux. Thème des ateliers: Multimédia et nouvelles technologies.*

– Le «**Prix Ensemble sur le Terrain**» décerné au Toulouse Football Club. Ce prix récompense l'action du club pour encourager la pratique du football des personnes en situation de handicap. **le Toulouse Football Club Cécifoot** a vu le jour le 20 septembre 2014, avec



Le «Prix Ensemble sur le Terrain»

remis au TFC avant le coup d'envoi de la rencontre Toulouse FC – Girondins de Bordeaux, programmée, le 21 mars 2015. De gauche à droite: Jean-François Soucasse (Directeur général du Toulouse FC), Véronique Gosselin (FDJ), Marie-Laure Houari (UCPF), Alain Massou, Josua Oliel et David Labarre (Toulouse Football Cécifoot), Jérôme Belaygue (LFP).



Le «Prix Ensemble au Match»

remis à La Berrichonne avant le coup d'envoi de la rencontre Berrichonne de Châteauroux – AC Arles-Avignon, le 13 mars 2015. De gauche à droite: Marie-Laure Houari (UCPF), Stéphanie Reignoux (responsable commerciale et communication de la Berrichonne de Châteauroux), Fabien Martinez (FDJ), Thierry Schoen (Président de la Berrichonne de Châteauroux), Jérôme Belaygue (LFP).



© Upsilon Châtenay-Malabry

C'EST DU FOOT, TOUT SIMPLEMENT!



Saviez-vous que les Bleus sont Champions d'Europe de foot-fauteuil électrique ?

Créée en France au début des années 90, la discipline connaît un essor constant et est actuellement le seul sport collectif de compétition s'adressant aux grands handicapés. Elle requiert : 2 équipes de 4 dont un gardien sur un terrain de basket, des fauteuils équipés de pare-chocs frontaux, un ballon de grande taille que l'on fait progresser à l'aide du fauteuil, de la créativité et de la bonne humeur ! Les règles sont celles du foot, si ce n'est le hors-jeu non sanctionné et la règle du 2 contre 1 empruntée au basket.

L'association Upsilon Châtenay-Malabry (Hauts de Seine) est une belle illustration de l'utilisation du foot-fauteuil comme outil d'acceptation du handicap. Les jeunes licenciés, qu'ils pratiquent la compétition ou le loisir, s'y voient conférer une certaine autonomie et proposer des éléments concrets de projection sociale et professionnelle en côtoyant des sportifs adultes.

L'Upsilon figure aussi sur les devants de la scène sportive puisqu'elle compte une équipe évoluant en 1^{re} Division française, une en Nationale, et a participé à la Coupe d'Europe des Champions en 2013. Ce palmarès facilite la promotion de la discipline auprès des PSH comme auprès du grand public. Grâce à ses membres passionnés et motivés, l'Upsilon organise régulièrement des démonstrations de ce sport. Son président, Hab-Eddine Sebiane, lui-même atteint de la maladie génétique rare des os de verre, est un ambassadeur hors-pair : il a été 4 fois Champion de France et Capitaine de l'Équipe de France vice-championne du Monde à Tokyo en 2007 ! Il vous invite à soutenir la discipline, à la faire connaître... et à supporter Upsilon sur Facebook : Upsilon Châtenay-Malabry. •

les partenariats du Comité Handisport régional et de la Ligue de sport adapté.

À travers sa notoriété, le TFC a souhaité donner un coup de projecteur à la pratique du Cécifoot et permettre à ces joueurs amateurs de pratiquer leur passion à Toulouse dans de bonnes conditions. L'équipe s'entraîne sur les terrains annexes du Stadium et porte le même maillot que l'équipe pro. Inscrit au Championnat de France, le TF Cécifoot compte 2 internationaux, David Labarre (capitaine) et Arnaud Ayax, médaillés d'argent aux Jeux paralympiques de Londres 2012. Un programme de découverte et démonstration est prévu par le TFC pour promouvoir cette pratique. •

*Lauréats 2014 : Le Havre Athletic Club, les Chamois Niortais et l'OGC Nice (« Prix Spécial du Jury »)

Pour une meilleure prise en compte du handicap dans la société



© La Berrichonne de Châteauroux



PÂQUES AU STADE AVEC LE SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS!



© Panoramic

Avec l'initiative nationale «Pâques au Stade!», les clubs de Ligue 1 et Ligue 2 se mobilisent depuis 4 saisons aux côtés du SPF. 2015 était d'ailleurs une édition particulière, puisque le Secours Populaire Français célèbre ses 70 ans d'existence. Du vendredi 3 au lundi 6 avril dernier (31^e journée de Ligue 1 et 30^e journée de Ligue 2) les clubs se sont de nouveau mobilisés :

- en relayant l'appel au don sur leurs sites web et réseaux sociaux
- en invitant des familles en difficulté à venir assister aux matchs
- en lançant un appel général à la solidarité par le biais d'importants dispositifs de communication et de visibilité dans les stades :
 - Diffusion du spot de sensibilisation du SPF «Les oubliés des vacances» (TV et écrans géants)
 - Messages sur les panneaux LED mettant en avant le dispositif [carresolidaire.fr](http://www.carresolidaire.fr)
 - Escort-kids arborant le t-shirt «Pâques au stade!»
 - Stand du Secours populaire sur le parvis du stade
 - Collecte dans les tribunes et/ou aux points de vente du stade
 - Messages speakers
 - Mise aux enchères de maillots ou ballons dédiés

Ainsi, le 4 avril, au Stade Pierre Mauroy, en marge de la réception du Stade de Reims par le LOSC, des bénévoles SPF étaient présents aux entrées dans le but d'informer et d'effectuer une collecte. 130 familles en difficulté et des bénévoles du SPF ont été invités à assister à la rencontre. Et, parce que le football a aussi (et surtout) pour objectif de faire rêver les enfants, 22 jeunes bénéficiaires (de 8 à 11 ans) des actions du SPF sont entrés sur la pelouse en compagnie des joueurs.

Le GFC Ajaccio recevait quant à lui le Stade Brestois le 6 avril, et le coup d'envoi du match a été donné par la Secrétaire Générale du SPF de Corse du Sud, tandis qu'un ballon dédié par l'entraîneur et les joueurs était l'enjeu d'une loterie dont le tirage au sort a eu lieu à la mi-temps. Grâce à l'impact des 20 rencontres concernées et aux retombées de ces nombreuses actions, ce sont près de 300 000 spectateurs et plusieurs millions de téléspectateurs et internautes qui ont pu être sensibilisés. •

Pour faire un don d'argent ou de temps au SPF, rendez-vous sur : www.carresolidaire.fr

