



FOTOGRAFÍA: ERNESTO ZELADA

SANTO  
TOMÁS®

EDUCACIÓN CONTINUA

DIPLOMADOS

2012

Quinta Edición - 2012

# PROGRAMA GESTIÓN DEL DEPORTE

INSTITUTO  
DE CIENCIAS  
DEL DEPORTE

UST  
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS



UNIVERSIDAD ACREDITADA POR 3  
AÑOS EN GESTIÓN INSTITUCIONAL Y  
EN DOCENCIA DE PREGRADO, DESDE  
7 DIC. 2011 HASTA 7 DIC. 2014.



INTERNATIONAL  
CENTRE FOR  
SPORTS STUDIES

EN COLABORACIÓN CON



For the Game. For the World.





FOTOGRAFÍA: ERNESTO ZELADA

## Carta de Bienvenida

La Universidad Santo Tomás mantiene un convenio firmado con el CIES (Centro Internacional de Estudios del Deporte) desde el año 2006, para dictar el Diploma de Gestión del Deporte, cuyo objetivo principal es la capacitación de gestores deportivos.

El CIES es una prestigiosa institución con base en Neuchâtel (Suiza), formada por la Universidad, la Ciudad y el Estado de Neuchâtel y la FIFA. Tiene como actividad principal la capacitación de directores deportivos y organiza, entre otros, un Máster en Derecho, Gestión y Humanidades del Deporte.

El CIES, interesado en organizar en nuestro país un programa para administradores deportivos, ha seleccionado a la Universidad Santo Tomás, institución líder en la formación integral, para desarrollar este proyecto.

El fenómeno deportivo actual manifiesta un creciente nivel de complejidad, por consiguiente, el programa concentra sus contenidos y métodos de enseñanza esencialmente en metodologías teóricas y estudios de casos prácticos, con el objeto de brindar a quienes se inscriben en él, conocimientos y desarrollo de habilidades básicas para una administración de instituciones deportivas correcta y eficaz.

Siguiendo el esquema académico original propuesto por el CIES y por la FIFA, de probado éxito en cursos similares en diversos lugares del mundo, y con las modificaciones necesarias para hacer de este programa un Diplomado de interés local, presentamos la quinta edición del Diplomado de Gestión del Deporte, organizada por la Universidad Santo Tomás en colaboración con el Centro Internacional de Estudios del Deporte.

En este folleto encontrará el programa del Diplomado, sus contenidos, metodologías de enseñanza y sus Docentes.

**Rodrigo Venegas Yazigi**

## Una Sociedad Dinámica

Es un gran honor y un inmenso placer para el CIES el lanzamiento en Chile de su Quinto Programa de Gestión del Deporte, en alianza con el Instituto de Ciencias del Deporte de la Universidad Santo Tomás, la Asociación de Fútbol Profesional de Chile (ANFP) y la colaboración del Instituto Nacional del Fútbol (INAF). Estas cuatro instituciones conforman una sociedad dinámica, que persigue dinamizar la gestión del deporte nacional.

Desde hace más de quince años, nuestro instituto, que cuenta con el apoyo financiero de la FIFA, ha desarrollado un gran número de proyectos cuyo objetivo es comprender mejor los múltiples aspectos del deporte en general y del fútbol en particular.

En un momento en que el deporte es uno de los grandes protagonistas de la sociedad, es esencial continuar con nuestros esfuerzos para que conserve su capacidad de seducción y su dignidad. Las hazañas deportivas y sus implicaciones económicas deben mantener una moral intachable. Este Programa responde a dicho objetivo.

Nuestra presencia en Chile se inscribe en el deseo de ofrecer a los futuros administradores deportivos de este país y de sus países vecinos instrumentos de trabajo en campos tan variados como la comunicación, el derecho, las finanzas, la gestión, la organización de acontecimientos deportivos, el patrocinio y marketing. Es necesario, además, que dichos instrumentos se adapten a las realidades locales para conservar toda su eficacia. Ésta será la función que desempeñará nuestro entusiasta socio, la Universidad Santo Tomás.

**Bertrand Reeb**  
Presidente del CIES

**Jérôme Valcke**  
Secretario General de la FIFA



FOTOGRAFÍA: ERNESTO ZELADA

## EL CIES

El Centro Internacional de Estudios del Deporte (CIES) fue creado en 1995 como una fundación de derecho suizo.

La Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA), la universidad, la ciudad y el cantón de Neuchâtel son los miembros fundadores. Ligado a la Universidad de Neuchâtel, el CIES tiene su sede en el Palacio Du Peyrou, en Neuchâtel. Esta fundación responde al esfuerzo del Sr. S. Blatter, actual presidente de la FIFA y artífice de la creación del CIES, que deseaba desde hace tiempo un acercamiento entre el mundo del deporte y el mundo académico.

Con el fin de responder a este objetivo, el CIES se ha especializado en varios ámbitos específicos: derecho, sociología, geografía, historia y economía del deporte. Por medio de un acercamiento preferentemente multidisciplinario, el CIES desarrolla actividades de docencia y formación, de investigación, así como prestaciones de servicios unidos al mundo del deporte.

Desde el año 2000, el CIES propone anualmente un Máster en Derecho, Gestión y Humanidades del Deporte en cooperación con la Universidad De Montfort en Leicester (Inglaterra), la SDA Bocconi – School of Management en Milán (Italia), la Universidad de Neuchâtel y la Universidad de la Suiza Italiana de Lugano (Suiza). Más de 300 estudiantes representantes de 80 nacionalidades han participado ya en las diez primeras ediciones de este programa a tiempo completo.

La Red Universitaria Internacional, creada en el marco del programa FIFA/CIES para administradores deportivos, comprende 14 universidades: la Pontificia Universidad Católica Argentina en Buenos Aires, la Universidad Santo Tomás en Santiago de Chile, la Université Cheikh Anta Diop en Dakar (Senegal), la Nelson Mandela Metropolitan University en Puerto Isabel (África del Sur), la University of South Africa en Pretoria, la Universidad de Costa Rica en San José, la Cairo University en Egipto, la Bahcesehir University en Estambul (Turquía), la Universidad Nacional de Educación Física y de Deporte de Ucrania en Kiev, la Birzeit University en Ramallah (Palestina), la Universidad de las Indias Occidentales en Puerto España (Trinidad y Tobago), la Universidad Rey Juan Carlos en Madrid (España), la Universidad Metropolitana en Caracas (Venezuela) y la Fundação Getulio Vargas en Río de Janeiro (Brasil). La Red Universitaria Internacional cuenta con su propia página web ([www.cies-uni.org](http://www.cies-uni.org)) que permite, entre otras cosas, un permanente intercambio entre las universidades, profesores y especialmente entre los graduados de todas las universidades.

## PREMIO RED UNIVERSITARIA INTERNACIONAL FIFA / CIES

Con el fin de favorecer trabajos de investigación originales y de calidad, así como de dinamizar la Red Universitaria Internacional FIFA/CIES, el Centro Internacional de Estudios del Deporte ha decidido otorgar anualmente un premio al mejor trabajo de equipo realizado en el contexto del Programa de Gestión del Deporte FIFA/CIES. El Premio consistirá en una visita a la sede del CIES (Neuchâtel) y a la sede de la FIFA – Home of FIFA (Zurich) para todos los integrantes del grupo que haya sido elegido como ganador. Los ganadores tendrán que estar preparados para presentar su trabajo en lengua inglesa dentro del marco de sus visitas. Los costos (pasajes aéreos y alojamiento) serán solventados por el CIES.



FOTOGRAFÍA: ERNESTO ZELADA

## OBJETIVOS DEL DIPLOMADO

Considerando la importancia de la actividad deportiva en la sociedad actual, no sólo como competición y esparcimiento sino también como gestión empresarial, el mundo deportivo se enfrenta a la necesidad de profesionalizar a aquellos que de alguna u otra forma se encuentran relacionados con esta actividad, por tal razón el Diplomado entrega a los participantes herramientas de management en el área de la gestión deportiva, liderando proyectos de negocios y organización de eventos deportivos con la administración financiera adecuada y planes de marketing eficaces en base a la legalidad del deporte vigente en Chile.

## ESTRUCTURA DEL DIPLOMADO

El Diplomado constará de 7 módulos, todos ellos relacionados con el área deportiva.

- Derecho del deporte.
- Administración de instituciones deportivas.
- Finanzas y deporte.
- Marketing deportivo.
- Comunicación en el deporte.
- Organización de eventos deportivos.
- Seminario proyecto final.

## ANTECEDENTES GENERALES

- Cierre de inscripción: 13 de abril de 2012
- Inicio de clases: 15 de mayo de 2012
- Duración: 6 meses – 120 horas
- Carga horaria: 6 horas semanales
- Días y horarios: martes y jueves de 19:00 a 22:00 hrs.
- Lugar: Ramón Cruz 1176, Ñuñoa. Instituto de Ciencias del Deporte UST.
- Costo: \$ 500.000.-
- Entrevistas con las Autoridades del CIES los días 16 y 17 de abril de 2012

## REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Poseer el grado de licenciado de alguna institución de educación superior chilena (de cualquier carrera), o ejercer algún cargo directivo en instituciones, asociaciones, federaciones, empresas ligadas al deporte, o tener algún tipo de vinculación con las mismas o con el mundo del deporte, en general.
- Entrevista previa con el Comité de Admisión.

# DESCRIPCIÓN DE LOS MÓDULOS

## DERECHO DEL DEPORTE

**Docente:** Hernán Domínguez

- Derecho deportivo. Conceptos generales. Estructura y organización del deporte. Asociaciones civiles sin fines de lucro y sociedades comerciales. Ley de Sociedades Anónimas Deportivas.
- Responsabilidad civil en el deporte. Deportistas. Organización de espectáculos públicos.
- Derechos económicos en el deporte. Estatus jurídico del deportista. Deportista profesional. Deportista amateur. Normativa aplicable. Evolución de la jurisprudencia. Cesión de derechos económicos. Normas FIFA. Registro de derechos económicos y derechos de formación.
- Contratos de futbolistas profesionales. Normativa aplicable. Registro del contrato. Validez del doble contrato. Relación del futbolista con su club, con su representante y con la Federación. Representantes y agentes FIFA. Reglamentación. Régimen disciplinario.
- Derechos de imagen. Derecho comparado. Legislación chilena. Uso no autorizado de la imagen. Titularidad y cesión de la imagen. Deportistas, clubes y selecciones. Libertad de expresión.
- Marcas en el mundo del deporte. Función y objetivos. Registro de marcas. Protección y situación legal en Chile. Legislación y jurisprudencia comparada. Marketing de emboscada (ambush marketing).
- Justicia deportiva. Justicia estatal. Arbitraje. Intromisión de la justicia en las decisiones deportivas. Corte Arbitral del Deporte (CAS / TAS).
- Concurso y quiebras. Asociación Civil. Administración de entidades deportivas.
- Doping en el deporte. Evolución de la legislación. Agencia Mundial Antidoping (WADA). Acciones preventivas y acciones punitivas.

## ADMINISTRACIÓN DE INSTITUCIONES DEPORTIVAS

**Docente:** Norman Bull

- Fundamentos de la administración deportiva.
- Planificación estratégica. Comunicaciones.
- Sistemas de calidad y gestión en el deporte.
- Aplicación de herramientas del management al fenómeno del deporte en Chile. Ventajas y desventajas. Aspectos sociológicos.
- Gestión de proyectos deportivos. Análisis de la productividad.
- Trabajo en equipo. Liderazgo. Organización y administración de una empresa deportiva. Casos.
- Administración de recursos humanos en empresas deportivas. Políticas y herramientas.
- Team management, team leadership & team decision.
- Negociación.

## FINANZAS Y DEPORTE

**Docente:** Antonio Bermúdez

- Administración financiera en entidades deportivas. Fundamentos.
- Finanzas corporativas aplicadas. Decisiones de inversión.
- Presupuestos en los clubes de fútbol. Europa, América y otros mercados comparativos.
- Activos e inversiones. Planificación de negocios.
- Proyectos de inversiones. Análisis desde el punto de vista del club y del inversionista.
- El Estadio. Como creador de valor. Evaluación de proyectos de inversión. Control de infraestructura.
- Herramientas financieras.
- Mercados de capitales y bonos corporativos. El deporte y los mercados de valores.

## MARKETING DEPORTIVO

**Docente:** Rodrigo Alvarado

- Conceptos generales del marketing. Fundamentos. Objetivos. Estrategias. Mercados objetivos.
- Marketing deportivo. Definición. La industria. El deportista. Entidades deportivas. Casos.
- Derechos de imagen. Merchandising. Sponsors. Proveedores de indumentaria. Derechos de televisión y radio. Publicidad. Marcas.

• Internet. Conceptos generales de aplicación. Utilidad. Segmentos. Nichos. Comunidades virtuales. Comunicación. Estadísticas on-line. Nuevas Aplicaciones.

• Investigación de mercado. Características. Metodologías. Estadísticas. Individualización. Conocimiento del mercado. Establecimiento de una posición estratégica. Comportamiento de los compradores. Distintas utilidades.

• Plan de Marketing. Conceptos y objetivos. Condiciones generales. Análisis estratégico. Alternativas de evaluación. Mercado objetivo. Aplicación práctica en el deporte. Problemas y oportunidades. Estrategias. Tácticas. Segmentos. Seguimiento y control. Precio. Acciones operativas y control. El Plan de marketing deportivo.

• Marcas. Generalidades. Fortalezas. Imagen de marca. Identidad Corporativa. Aplicaciones psicológicas. Marcas deportivas. Indumentaria, eventos, competencias, jugadores. Marca deportiva versus marca corporativa. Compatibilidad y sinergia. Patrocinio deportivo. Atletas 'marcas'.

• Infraestructura deportiva. Estadios y servicios. Organización de grandes eventos.

## COMUNICACIÓN EN EL DEPORTE

**Docente:** Felipe Fuenzalida

• Comunicación. Introducción. Conceptualización de los medios de comunicación. Funcionamiento y objetivos. Origen e intereses. Diferencias entre canales y vías de comunicación.

• Definición e ideología de las empresas periodísticas. Los medios como empresa. Objetivos. Relación de los medios con los deportistas. Vínculos comerciales. El periodista como comunicador. Libertad de expresión.

• Internet como herramienta de cambio. Información al instante. Competencia con las radios.

• Los Organismos del deporte. Organizaciones nacionales e internacionales. Mensajes. Estructura y herramientas de comunicación. Difusión. Filosofía de trabajo. Sectores a los que apuntan. Difusión. Cómo llegan a los medios y a la gente.

• Ética en la Comunicación. Ética de las empresas, de las entidades y del deportista.

• Comunicación de un espectáculo. ¿Cómo se comunica un espectáculo? Jefe de prensa. Jefe de Relaciones Públicas. El nexo entre el periodista, los organizadores y el deportista. Detalles de una función clave.

• Comunicación institucional. Estilos de comunicación. Herramientas comunicacionales. Aplicación de las herramientas genéricas al deporte. Publicidad y relaciones comerciales. Relación con los multimedia. Relaciones político-deportivas. Newsletter.

## ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS

**Docente:** Claudio Echeverría

• Actos deportivos. Definición. Gestión de actos deportivos. Actos deportivos como proyectos. Estrategia de un evento. Programación de un evento. Esquema de Gantt y otras herramientas de control de gestión.

• Planificación de la organización de eventos deportivos. Alta competencia. Nivel profesional. Selecciones Nacionales. Transporte. Hotelería receptiva. Jueces. Seguridad. Diseño Publicidad. Prensa de un acto deportivo. Patrocinio de un acto deportivo. Cronograma. Manejo de presupuesto asignado en un evento. Imagen de una empresa organizadora del evento.

• El seguro en los actos deportivos. Seguro del espectador. Estadios. Traslados terrestres y aéreos. Seguro de los deportistas. Seguros de contratos deportivos. Seguros de grandes eventos.

• La Olimpiada como gran acto deportivo. Diferencia entre Olimpiada y Juegos Olímpicos. Villa Olímpica. Acreditaciones, pasajes, preparación de una Olimpiada, experiencia. Gestión y desarrollo de una Olimpiada. Protocolo. Ceremonial. Galas deportivas. Otros deportes.

• Trabajo en equipo. Funciones del equipo de tareas. Toma de decisiones. Delegación de tareas. Supervisión. Organigrama de tareas asignadas. Esquema FODA para un acto deportivo. Delegación efectiva. Conducción Líder. Detección de problemas técnicos deportivos.

• La imagen, comunicación y comercialización de los eventos deportivos.

## SEMINARIO PROYECTO FINAL

**Docente:** Rodrigo Alvarado

• Aplicar todos los conocimientos adquiridos en los diferentes módulos del Diplomado con el propósito de desarrollar un Proyecto Deportivo que permita a los alumnos crear negocios y organizar eventos deportivos en el ámbito nacional, en entidades públicas y privadas.



FOTOGRAFÍA: ERNESTO ZELADA

## CUERPO DOCENTE

### DIRECTOR Y COORDINADOR

DEL DIPLOMADO: RODRIGO VENEGAS YAZIGI

ALVARADO, Rodrigo

BULL, Norman

BERMÚDEZ, Antonio

DOMÍNGUEZ, Hernán

ECHEVERRÍA, Claudio

FUENZALIDA, Felipe

LANFRANCHI, Pierre

MONNIER, Vincent

COORDINADOR CIES: SEÑORITA MARILYN BARRIGA.

Asistirán como disertantes eventuales, destacadas personalidades del deporte nacional e internacional, que efectuarán clases magistrales para cada uno de los módulos.

## INFORMACIONES E INSCRIPCIONES

Instituto de Ciencias del Deporte  
Universidad Santo Tomás  
Ramón Cruz 1176, Ñuñoa, Santiago  
Carolina Mora  
Teléfono: 496 5271  
E-mail: cmora@santotomas.cl  
Lunes a viernes de 09.00 a 19.00 hrs.

Dirección Nacional de Capacitación y Educación Continua  
Universidad Santo Tomás  
Av. Ejército 146, Santiago  
Alejandro Alarcón Pérez  
Teléfonos: 362 4919 - 362 4767  
E-mail: diplomados@santotomas.cl  
Lunes a viernes de 09.00 a 19.00 hrs.  
www.santotomas.cl

### José Ignacio Asenjo

Chile, Clase 2007

"La industria del deporte se está profesionalizando, sobre todo en lo que respecta al fútbol. Me parece que diplomas y estudios como el Programa FIFA/CIES favorecen esta evolución (...). Este diploma me ayudó a especializarme en la gestión y conocer el funcionamiento de las organizaciones deportivas".

### Khaled Mustafa

Egipto, Clase 2008. Miembro de Comisión Asociación de Fútbol de Egipto

"La Universidad de El Cairo es una de las universidades más antiguas de Oriente Medio. A través de su cooperación con el Centro Internacional de Estudios del Deporte, no tenía ninguna duda de que accedería a la mejor información posible en el campo de la gestión deportiva (...). Se superaron mis expectativas (...). He hecho numerosos contactos en el mundo del deporte de Egipto".

### Marthinus Bosse

Sudáfrica, Clase 2008. Vicepresidente de la Federación Sudafricana de Lucha Director, Academia Deportiva de Durbanville

"Una de las mejores cosas del curso es el modo en que se imparte a los estudiantes. El curso amplía su conocimiento del deporte y cambia su mentalidad sobre cómo deberían hacerse las cosas (...). Estoy seguro de que seré un mejor gestor gracias a los nuevos conocimientos adquiridos".

### Víctor Ulises Villavicencio Mantilla

Perú, Clase 2009. Abogado

"El curso me pareció excelente, ya que me permitió conocer, analizar, estudiar y valorar los temas multidisciplinarios tratados, además del alto nivel de los profesores y el de mis compañeros de aula de diferentes nacionalidades, que fortaleció el aprendizaje y propició que la capacitación se extienda también fuera del aula en eventos complementarios bien estructurados".



FOTOGRAFÍA: ERNESTO ZELADA

### Arturo Mc Guinness

Costa Rica, Clase 2010. Director deportivo

"Me parece que el programa UCR/FIFA/CIES ha sido una muy buena herramienta de trabajo en mis funciones administrativas deportivas. De hecho, ya he recomendado el curso a un par de personas".

### Nicolás Abud

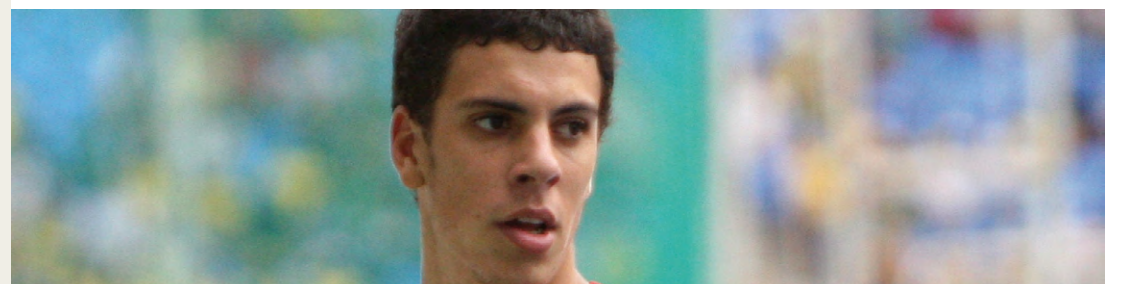
Argentina, Clase 2010. Abogado

"El Programa superó ampliamente mis expectativas iniciales (...). Lo recomiendo encarecidamente porque aporta una capacitación integral en lo profesional, humano y deportivo y se desarrolla en un ambiente de excelencia".

### Alejandro Steffan

Argentina, Clase 2010. Analista SSR de Publicidad

"Los puntos fuertes del Programa fueron sin duda los ponentes invitados y la posibilidad de realizar actividades fuera de la universidad como la visita a la AFA, el viaje al mundial de Hockey, etc. (...). Por último, me gustó compartir el curso con profesores y alumnos introducidos en el mercado del deporte con grandes ideas para llevar a cabo".



FOTOGRAFÍA: ERNESTO ZELADA

## FORMULARIO DE POSTULACIÓN

Universidad Santo Tomás - Diploma en Management del Deporte - Mayo a Noviembre de 2012

Por favor lea atentamente las instrucciones antes de completar el formulario

### 1. Datos personales - Contactos

Apellido: \_\_\_\_\_ Nombre(s): \_\_\_\_\_  Hombre  Mujer

Fecha de nacimiento: \_\_\_\_\_ Lugar de nacimiento: \_\_\_\_\_

¿Cómo se enteró del Curso?: \_\_\_\_\_

Domicilio personal: \_\_\_\_\_

Código Postal: \_\_\_\_\_ Ciudad: \_\_\_\_\_ País: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

Nombre y domicilio de la compañía donde trabaja: \_\_\_\_\_

Código Postal: \_\_\_\_\_ Ciudad: \_\_\_\_\_ País: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

Especifique en qué domicilio quiere recibir información: \_\_\_\_\_

### 2. Educación

Media

Fecha	Nombre Institución	Ciudad y País

Estudios Universitarios

Fecha de Graduación (mes y año)	Nombre y Ubicación de la Universidad	Título Obtenido

Otros Estudios

Fecha	Nombre y Ubicación de la Institución	Tema de Estudio, Título o Diploma Obtenido

### 3. Idiomas

Indique qué idiomas maneja con fluidez \_\_\_\_\_

### 4. Intereses Extracurriculares

(mencione sus principales actividades extracurriculares - deportes - viajes - pertenencia a clubes, asociaciones, federaciones, hobbies, participación política, actividades comunitarias y toda otra actividad en la cual haya estado involucrado por un período de tiempo)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### 5. Posición laboral actual

Nombre del Empleador: \_\_\_\_\_

Ciudad y País del Lugar de Trabajo: \_\_\_\_\_

Rubro del empleador: \_\_\_\_\_ Puesto de trabajo: \_\_\_\_\_ Desde: \_\_\_\_\_

Describa sus principales responsabilidades: \_\_\_\_\_

### 6. Experiencia laboral

Empleador	Ubicación (ciudad y país)	Fechas, Desde - A	Puesto de Trabajo y Rubro del Empleador

### 7. Su futuro profesional

Mencione las 5 organizaciones, clubes, etc., donde le gustaría trabajar en el futuro.

	Empleador	Ubicación	Puesto Ideal de Trabajo
1ª Opción			
2ª Opción			
3ª Opción			
4ª Opción			
5ª Opción			

### 8. Indique las razones por las cuales pretende realizar el curso. Indique qué espera que el curso le aporte

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### 9. En caso de requerir beca o media beca, indique su situación y las razones por las cuales considera que debería ser acreedor a una beca

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### 10. Curriculum Vitae

Por favor acompañe su CV completo.

El suscripto acepta los términos y condiciones establecidos para el curso en caso de ser admitido al mismo.

Firma: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

### INSTRUCCIONES E INFORMACIÓN GENERAL

**Cierre de inscripción:** 13 de abril de 2012

**Costo:** \$ 500.000

El costo incluye la matrícula, servicio de coffee-break y el material de trabajo. El Comité de Admisión podrá asignar Becas parciales y/o becas totales. La asignación de las becas es facultativa para la Universidad, se efectuará sobre la base de las posibilidades económico-financieras de la Universidad y de los méritos intelectuales y necesidades financieras.

### Presentación del Formulario de Postulación

El Formulario de Aplicación deberá ser enviado a la Secretaría de la Dirección Nacional de Proyectos Académicos y Educación Continua de la Universidad Santo Tomás (diplomados@santotomas.cl) o al Instituto de Ciencias del Deporte, Universidad Santo Tomás (cmora@santotomas.cl) con anterioridad al 13 de abril de 2012. Se recomienda presentar el Formulario con la mayor anticipación posible al cierre de inscripción.

### Procedimiento de selección

Comenzará luego del cierre de inscripción. El Comité de Admisión podrá convocar a los candidatos a entrevistas. Las decisiones del Comité de Admisión son definitivas y no se revisarán en ningún caso, y serán comunicadas a los candidatos con una semana de anticipación del comienzo del curso.

**SANTO  
TOMÁS**  
EDUCACIÓN CONTINUA



INTERNATIONAL  
CENTRE FOR  
SPORTS STUDIES



UNIVERSIDAD ACREDITADA POR 3  
AÑOS EN GESTIÓN INSTITUCIONAL Y  
EN DOCENCIA DE PREGRADO, DESDE  
7 DIC. 2011 HASTA 7 DIC. 2014.

**600 444 4444 (SLM)**  
**WWW.SANTOTOMAS.CL**