

**DERECHO Y MANAGEMENT  
DEL DEPORTE**  
Novena edición



**FIFA/CIES International  
University Network**

by CIES Education



En colaboración con



For the Game. For the World.

Auspician:



JEFATURA DE GABINETE DE MINISTROS  
Secretaría de Deporte  
[www.deporte.gov.ar](http://www.deporte.gov.ar)



Adhiere:



## CARTA DE BIENVENIDA

La Pontificia Universidad Católica Argentina ha firmado, en el año 2004, un convenio con el CIES (Centro Internacional de Estudios del Deporte), y con la FIFA para desarrollar en la Argentina actividades tendientes a la capacitación de dirigentes deportivos.

El CIES es una prestigiosa institución con base en Neuchâtel (Suiza) y formada por la Universidad de Neuchâtel, el Estado de Neuchâtel y la FIFA. Tiene como actividad principal la capacitación de dirigentes deportivos efectuando, entre otras actividades, el dictado de un Master en Derecho, Management y Humanidades en el Deporte que se desarrolla anualmente en Suiza, Inglaterra e Italia.

El CIES, interesado en realizar en la Republica Argentina un Programa para la formación de dirigentes deportivos, ha seleccionado a la UCA, institución líder en la formación integral de personas.

El fenómeno deportivo presenta en la actualidad, un creciente nivel de complejidad que determina la necesidad de que las instituciones deportivas, las empresas vinculadas al mundo del deporte y los profesionales que proveen servicios posean herramientas multidisciplinarias para la correcta y eficaz gestión.

Este programa, a través de sus contenidos y con un método de enseñanza esencialmente dinámico y práctico, brindará a quienes se inscriban conocimientos y desarrollo de habilidades para una correcta y eficaz gestión de las instituciones deportivas, para que la toma de decisiones se asiente en conocimientos teóricos y en experiencias prácticas que garanticen una gestión de excelencia.

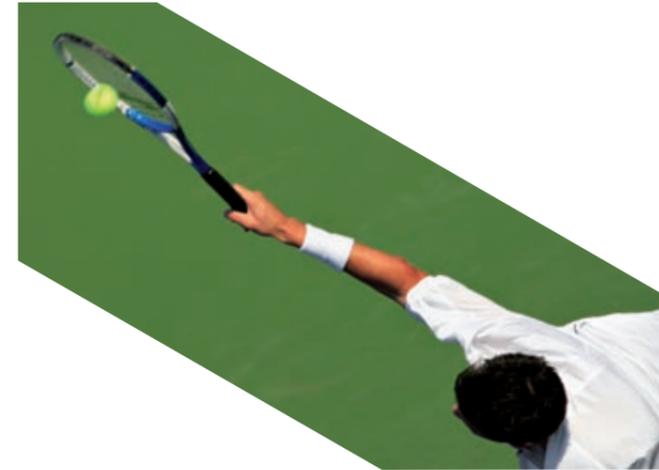
Asimismo, a través del estudio de los distintos módulos se profundizará el análisis en los aspectos humanos y en las cuestiones éticas que plantea el fenómeno deportivo compatibilizando el desarrollo del mismo como negocio y la formación integral del deportista.

Desde el año 2004 se realiza este programa con singular éxito. Han participado alumnos de distintas áreas profesionales y vinculados a diversos deportes, lo que provocó un rico intercambio de experiencias y opiniones. Manteniendo el esquema original e incorporando la experiencia obtenida en el desarrollo de las ediciones anteriores lanzamos el Programa 2012

En este folleto encontrará los contenidos, profesores, programa y formulario de aplicación. Quedo a su disposición para obtener mayores antecedentes.

**José Octavio Clariá**

Pontificia Universidad Católica Argentina



## LA UCA, UN SOCIO PRIVILEGIADO

El CIES se complace de presentar la novena edición del Programa de «Derecho y Management del Deporte». En efecto, este Programa es el primero que nuestra institución ha llevado a cabo en el marco de extensión de su red universitaria. A este respecto, consideramos que la Pontificia Universidad Católica Argentina (UCA) ha sido un socio entusiasta y eficaz, lo que supone una fuente de gran motivación para continuar nuestro proyecto.

Después de ocho años de existencia, el Programa UCA/FIFA CIES ha reunido a más de 300 estudiantes procedentes no sólo de Argentina, sino también de Colombia, Uruguay, Brasil, Panamá, Chile, Ecuador, España, Francia, Perú, Venezuela y México. Esto prueba la excelente reputación que ha sabido labrarse en el mundo deportivo sudamericano y mundial.

Ahora que estamos a punto de lanzar programas similares en Medio Oriente y Oceanía, debemos subrayar que la Argentina y la UCA han sabido jugar a la perfección su papel de pioneros. Por lo tanto, el CIES desea continuar colaborando con la UCA de manera intensa, por el bien de la formación académica en el ámbito del deporte.

**Bertrand Reeb**  
Presidente del CIES

**Jérôme Valcke**  
Secretario General  
de la FIFA

## EL CIES

El Centro Internacional de Estudios del Deporte (CIES) fue creado en 1995 como una fundación de derecho suizo. La Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA), la universidad, la ciudad y el cantón de Neuchâtel son los miembros fundadores. Ligado a la Universidad de Neuchâtel, el CIES tiene su sede en el Palacio DuPeyrou, en Neuchâtel. Esta fundación responde al esfuerzo del Sr. S. Blatter, actual presidente de la FIFA y artífice de la creación del CIES, que deseaba desde hace tiempo un acercamiento entre el mundo del deporte y el mundo académico.

Con el fin de responder a este objetivo, el CIES se ha especializado en ámbitos específicos: derecho, sociología, historia, geografía y economía del deporte. Por medio de un acercamiento preferentemente multidisciplinario, el CIES desarrolla actividades de docencia y formación, de investigación, así como prestaciones de servicios unidos al mundo del deporte.

Desde el año 2000, el CIES desarrolla anualmente un Master en administración, derecho y ciencias humanas del deporte (MASTER FIFA) en cooperación con la Universidad De Montfort en Leicester (Inglaterra), la SDA Bocconi – School of Management en Milán (Italia), la Universidad de Neuchâtel y la Universidad de la Suiza Italiana de Lugano (Suiza). Más de 320 estudiantes representantes de 80 nacionalidades han participado ya en las doce primeras ediciones de este programa a tiempo completo.

La Red Universitaria Internacional FIFA/CIES, creada en el marco del programa FIFA/CIES para administradores deportivos, comprende 13 universidades: la Pontificia Universidad Católica Argentina en Buenos Aires, la Universidad Santo Tomás en Santiago de Chile, la Université Cheikh Anta Diop en Dakar (Senegal), la Nelson Mandela Metropolitan University en Puerto Isabel (África del Sur), la Universidad de Costa Rica en San José, la Cairo University en Egipto, la Bahcesehir University en Estambul (Turquía), la Universidad Nacional de Educación Física y de Deporte de Ucrania en Kiev, la Birzeit University en Ramallah (Palestina), la Universidad de las Indias Occidentales en Puerto España (Trinidad y Tobago), la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid (España), la Universidad Metropolitana en Caracas (Venezuela) y la Fundação Getulio Varga en Rio de Janeiro (Brasil).

La Red Universitaria Internacional cuenta con su propia página web [www.cies-uni.org](http://www.cies-uni.org) que permite, entre otras cosas, un permanente intercambio entre las universidades, profesores y especialmente entre los graduados de todas las universidades, además de un vínculo con el MASTER FIFA ALUMNI (Centro de Graduados del MASTER FIFA)



## PREMIO RED UNIVERSITARIA INTERNACIONAL FIFA / CIES

Con el fin de favorecer trabajos de investigación originales y de calidad, así como de dinamizar la Red Universitaria Internacional FIFA/CIES, el Centro Internacional de Estudios del Deporte ha decidido otorgar anualmente un premio al mejor trabajo de equipo realizado en el contexto del Programa de Gestión del Deporte FIFA/CIES. El premio consiste en una visita a la sede del CIES (Neuchâtel) y a la sede de la FIFA – Home of FIFA (Zúrich) para todos los integrantes del grupo elegido como ganador. Los ganadores tendrán que presentar su trabajo en lengua inglesa en el marco de sus visitas. Los gastos (pasajes aéreos y alojamiento) correrán a cargo del CIES.

## CENTRO DE GRADUADOS DEL CURSO DE DERECHO Y MANAGEMENT EN EL DEPORTE – RED UNIVERSITARIA INTERNACIONAL

En el año 2008 los antiguos alumnos del curso conformaron el Centro de Graduados del Curso de Derecho y Management en el Deporte, que tiene como objetivo principal la creación de una red de profesionales capacitados en las áreas de derecho, administración, finanzas, marketing, comunicación y organización de eventos, siempre vinculado al mundo del deporte.

La creación del Centro de Graduados se enmarca en el contexto de un gran desarrollo y compromiso por parte de las instituciones aliadas a la UCA en la Argentina.

Contacto: [graduadosmanagement@gmail.com](mailto:graduadosmanagement@gmail.com)

## OBJETIVOS DEL CURSO

Considerando la importancia de la actividad deportiva en la sociedad actual, no sólo como competición y esparcimiento sino también como gestión empresarial, el mundo deportivo se enfrenta a la necesidad de profesionalizar a aquellos que de alguna u otra forma se encuentran relacionados con esta actividad. El curso está orientado a la capacitación de los dirigentes deportivos o de cualquier persona vinculada con la administración de instituciones deportivas o el mundo del deporte en general, o a la capacitación de profesionales de cualquier ámbito (abogados, licenciados en economía, administración, comunicación, finanzas o marketing, periodistas, profesores de educación física) para lograr su inserción en la dirigencia deportiva o mejorar los niveles de asesoramiento profesional a las instituciones deportivas.

El curso consta de 6 módulos, todos ellos relacionados en el área deportiva.

- Derecho del Deporte
- Administración de Instituciones Deportivas.
- Finanzas y Deporte.
- Marketing y Patrocinio Deportivo.
- Organización de Eventos Deportivos.
- Comunicación en el Deporte.

## ESTRUCTURA

- Inicio de clases: 2 de mayo de 2012
- Cierre de inscripción: 6 de abril de 2012
- Duración: 7 meses – 180 horas de clase.
- Carga horaria: 6 horas semanales.
- Días y horarios: lunes y miércoles de 18:30 a 21:30 hs.
- Lugar: Av. Alicia Moreau de Justo 1600. Pontificia Universidad Católica Argentina. Posgrado de Derecho. Edificio San José. Puerto Madero. Ciudad de Buenos Aires. Argentina
- Vacantes: limitadas a 40 alumnos.
- Servicios: se entregará una carpeta al asistente con el material académico.
- Coffee breaks diarios.



## REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Poseer un título universitario o terciario (de cualquier carrera e institución), o ejercer algún cargo directivo en instituciones, asociaciones, federaciones, empresas ligadas al deporte, o tener algún tipo de vinculación con las mismas o con el mundo del deporte en general.
- Será necesaria una entrevista previa con el Comité de Admisión.
- Cierre de inscripción: 6 abril de 2012.
- Entrevistas de Admisión: abril 2012 (día y fecha a confirmar)

## REQUISITOS DE GRADUACIÓN

- 75 % de asistencia a las clases de cada módulo.
- Aprobación de un examen por cada módulo.
- Presentación de un proyecto final en grupo innovador vinculado con el temario del curso.



## DESCRIPCIÓN DE LOS MÓDULOS

### Derecho del Deporte

**Coordinadores:** José Octavio Clariá (Clariá & Trevisán Abogados), Mariano Clariá (Clariá & Trevisán Abogados) y Rafael Trevisán (Clariá & Trevisán Abogados)  
**Profesores:** José Octavio Clariá, Rafael Trevisán, Mariano Clariá, Daniel Crespo, Ariel Reck

**Introducción - Derecho y Deporte** -Personas Jurídicas en el Deporte. Estructura y Organización del Deporte. Principios Generales. Instituciones Coordinadores del Deporte. Organizaciones Deportivas. Naturaleza Jurídica. Autonomía. Regulación. Normas Deportivas. Naturaleza Jurídica. Clasificación de las personas jurídicas. Estructura piramidal. Asociaciones Civiles sin fines de lucro. Simples Asociaciones. Sociedades Comerciales. Estatutos de AFA. Ley de Sociedades Anónimas Deportivas.

**La Relación del Futbolista con su Club.** Naturaleza Jurídica del Deportista. Deportista Profesional. Deportista Amateur. Amateur Compensado. Derecho Comparado. Normativa Aplicable Evolución de la Jurisprudencia. Contrato de Afiliación Deportiva. Nacimiento de la Titularidad Federativa. Contrato de Aprendizaje Deportivo. Contrato de Trabajo Deportivo.

**Derechos Económicos.** Contrato de Cesión de Beneficios Económicos. Validez. Instrumentación. Normas FIFA. Jurisprudencia Tribunal Arbitral del Deporte. Registro de Derechos Económicos en Argentina. Su Regulación Jurídica Nacional e Internacional. Evolución Histórica.

**Responsabilidad Civil en el Deporte.** Responsabilidad de los Deportistas. Factores de Atribución. Distintos Casos. Jurisprudencia Nacional. Responsabilidad en los Espectáculos Públicos. Obligación de Garantía. Ley de Espectáculos Públicos 23.184, 24.192 y 26.358. Responsabilidad del Organizador Directo e Indirecto. Responsabilidad de la AFA Fallo Mosca CSJN. Jurisprudencia Nacional y Provincial. Corte Suprema.

**Menores de Edad y el Deporte.** Deportista Menor de Edad Derechos de la Personalidad. Patria Potestad. Régimen de Administración de los Bienes del Menor de Edad en el Código Civil. El Niño y del Deporte. Tratados Internacionales. Contratos deportivos Firmados por los Menores de Edad. Facultades del Menor y de sus Representantes. Rol del Asesor de Menores – Representación Promiscua. Jurisprudencia Nacional. Caso Paola Suárez. Transferencias Nacionales de Deportistas Menores de Edad. Análisis del Derecho de Retención Sustentando en un Contrato Afiliación Deportiva, en un Contrato de Aprendizaje Deportivo, y en un Contrato de Trabajo Deportivo. Análisis de la Jurisprudencia Nacional. La Patria Potestad y el Paso al Profesionalismo Frente

al Derecho de los Clubes Formadores. Transferencias Internacionales de Menores de Edad. Reglamento Estatuto y Transferencia de Jugadores FIFA. Artículo 19. Excepciones. Traslado por Razones no Vinculadas al Fútbol. Interpretación de las Excepciones en la Cámara de Resolución de Disputas y TAS. Caso Acuña, Pacheco y Brian Sarmiento. Modificaciones Dispuestas por la Circular FIFA 1190.

**Derechos de Formación y Mecanismo de Solidaridad.** Recepción según Disciplina Deportiva Correspondiente. Reglamento FIFA, IRB. Transferencias Locales e Internacionales. Diferencias. Mecanismo de Cálculo. Análisis de la Jurisprudencia Internacional. Academias.

**El Contrato de Trabajo Deportivo del Futbolista Profesional.** Ordenamiento Jurídico Nacional. Evolución Histórica. Plenario Ruiz Ley 20.160 Estatuto del Futbolista. Convenio Colectivo de Trabajo Futbolista Profesional 430/75. Nuevo Convenio Colectivo 557/2009. Contrato AFA. Forma del Contrato. Su Registración. Nacimiento de la Titularidad Federativa. Validez del Doble Contrato. Validez del Contrato no Inscripto. Plazo y Prórrogas. El Caso Almirón. Contrato Profesional Promocional y el Contrato a Plazo Fijo. Extinción del Contrato por Falta de Pago. Primer Contrato Profesional.

**Ordenamiento Jurídico Internacional. Reglamento sobre el Estatuto y la Transferencia de Jugadores (FIFA) (RET).** Derecho Aplicable. Órganos Jurisdiccionales. Principios Rectores del RET. Estabilidad Contractual entre Jugadores Profesionales y Clubes. Cumplimiento de Contratos. Ruptura del Contrato Vigente sin Causa Justificada. Artículo 17 del Reglamento sobre el Estatuto y la Transferencia de Jugadores (FIFA). Consecuencias. Jurisprudencia del TAS. Nayar, Trejo, Webster, Matuzalem, Di Sanctis. Cláusulas de Rescisión. Validez. Jurisprudencia TAS. Período Protegido. Sanciones. Análisis de la Validez del contrato del Futbolista Profesional Argentino en el Contexto Internacional Opción de Prórroga Unilateral. Contratos Promocionales. Interpretación Cámara de Resolución de Disputas. Jurisprudencia del TAS. Casos Oliveira, Bueno-Rodríguez, Sotirios Kyrgiakos. Impacto en el Futuro del Fútbol Sudamericano. Informe Portman. Caso Almirón.

**Agentes de Jugadores.** Naturaleza Jurídica de la Relación Contractual con el Jugador. Roles del Agente. Representante. Intermediario. Inversor. Conflicto de Intereses. Código de Ética FIFA. Reglamento de Agente de Jugadores FIFA (2008). Licencia. Condiciones de Solicitud. Pérdida y Retiro. Vencimiento y Reexamen. Contrato de Representación. Forma. Plazo de Duración. Derechos y Prohibiciones. Derecho a la Remuneración. Prueba de la Efectiva Actividad. Condiciones. Restricciones al Pago. Art. 18 bis del Reglamento sobre el Estatuto y la

Transferencia de Jugadores FIFA. El Contrato con Jugador Menor de Edad: Efectos de la Emancipación o Mayoría de Edad. Caso Tévez. Régimen Disciplinario. Acatamiento de las Sanciones. Proyecto de Reforma Sistema de Intermediarios.

**Derechos de Imagen y Marcas en el Deporte.** Naturaleza Jurídica de los Derechos de Imagen. Derecho Comparado – Reconocimiento Legal y Jurisprudencial. Legislación Argentina Relación con Derecho al Honor y Derecho a la Intimidad – Diferencias. Uso no Autorizado de la Imagen – Límites y Sanciones. Titularidad de la Imagen – Deportistas, Clubes y Selecciones – Rol del Sponsor. Cesión de la Imagen - Fotografías en la Práctica del Deporte – Sistema Europeo Libertad de Expresión. Protección Constitucional. Jurisprudencia Nacional e Internacional Casos Especiales: Figuritas y Ligas de Fantasía. Función y Objetivos de las Marcas. Registración de las Marcas – Protección Nacional, Regional e Internacional. Situación Legal en la Republica Argentina – Jurisprudencia. Marcas Notorias. Caso Boca. Legislación y Jurisprudencia Comparada (Europa y EEUU). Ambush Marketing – Nociones - ¿Estrategia de Marketing o Práctica Ilegal? Casos en la Argentina, EEUU y Europa. Protección Contractual – Auditorias Posibles

**El Director Técnico.** Naturaleza de su Prestación. Ejercicio de la Profesión, su Habilitación Reglamentaria. Otros Integrantes del Cuerpo Técnico. La Forma de Contratación y el Nuevo CCT de Directores Técnicos. La Extinción del Contrato. Jurisprudencia Nacional e Internacional sobre la Materia.

**Fideicomisos e Impuestos.** Herramientas de Financiación y Planificación Fiscal en el Deporte El Derecho Tributario en el Ámbito Deportivo y en la Contratación de Jugadores, Entrenadores, Agentes, Transferencias de Pases Nacionales e Internacionales y otras Figuras.

**Herramientas Jurídicas frente a la Crisis de Entidades Deportivas. Concursos y Quiebras.** Concurso de una Asociación Civil. Requisitos. La Continuación de la Empresa. La Verificación de Créditos; Carácter Privilegiado de los Créditos de los Jugadores. La Prima como Integrante de la Retribución. La Continuación de los Contratos. La Situación de los Adquirentes de Derechos Económicos frente al Concurso del Club Deportivo. Administración de Entidades Deportivas Concursadas y Quebradas. Resolución 3009/00 AFA - Gerenciamiento de Entidades Deportivas. Caso Gerenciar SA en Ferro. Intervención Estatal. Ley 25.284 de Salvataje de Entidades Deportivas. Origen de la Ley. Objetivos. Caso Blanquiceleste SA en Racing. Fideicomiso de Administración. Toma de Decisiones. Control Judicial. Plazo de Duración. Rol de la Asociación Civil y de los Socios. Desplazamiento de las Autoridades Estatutarias. Caso "Newell's Old Boys". Caso Ley Concursal en España: Intervención del Juez del Concurso

## Administración de Instituciones Deportivas

**Coordinador:** Fernando Lacoste (Lacoste & Asociados)  
**Profesores:** Fernando Lacoste, Aldo Pelesson - Invitados especiales

- Fundamentos de la Administración Deportiva. Planeamiento Estratégico.
- Organización y Administración de una Entidad Deportiva. El Rol Gerencial. Gestión por Procesos.
- Administración de Riesgos. El Control Interno. Toma de Decisiones.
- Desarrollo de Recursos Humanos en Empresas Deportivas. Políticas y Herramientas.
- La Motivación en el Ámbito de la Estructura Organizativa.
- Liderazgo. La Cultura en las Organizaciones Deportivas. Trabajo en Equipo. Coaching.
- Gestión del Cambio y la Transición en las Entidades Deportivas. Negociación.

## Finanzas y Deporte

**Coordinador:** Aldo Pelesson (Socio de Ernst & Young Argentina - Ex Gerente General Club Atlético River Plate)

**Profesores:** Aldo Pelesson - Invitados especiales

- Administración Financiera. Fundamentos. Gestión de la Información Patrimonial, Económica y Financiera. Interpretación de los Estados Financieros en las Entidades Deportivas
- Gestión de Ingresos de en las Entidades Deportivas de la República Argentina. Situación en otros Mercados de Europa y América. Sistemas de Entidades Deportivas. Plan de Negocios. Presupuesto en los Clubes de Fútbol. Valuación de Inversiones.
- Herramientas Financieras. Fideicomisos. Fondos Comunes de Inversión. Fondo de Jugadores de Fútbol Profesional
- Finanzas Corporativas Aplicadas. Decisiones de Inversión. Valor Actual Neto. Descuento de Flujos de Fondos. Tasa Interna de Retorno

## Organización de eventos deportivos

**Coordinador:** Christian Sujoy

**Profesores:** Luis Fernando Castro Pérez (Encargado Selecciones Nacionales AFA - Instructor FIFA) - Invitados especiales

- La Organización de un Evento Deportivo. Definición, Clasificación y Estrategia de un Evento Deportivo. Planificación. Gestión y Control de Tareas.
- Economía y Administración de un Evento Deportivo. Presupuesto. Elaboración. Ingresos y Egresos. Clasificación. Los Recursos Humanos. Organigrama de un Evento. Trabajo en Equipo. Toma de Decisiones. Liderazgo. Delegación de tareas.

- Áreas Clave de un Evento Deportivo: Logística y Proveedores. Ceremonial y Protocolo. Marketing y Patrocinio. Imagen, comunicación y Prensa de un Evento Deportivo. Perfil del Jefe de Prensa. Seguridad y Control de Accesos. Instalaciones. Señalética. Accesos.
- Gestión y Desarrollo Sustentable de Estadios.
- La Empresa Organizadora de Eventos Deportivos. Evaluación Previa. Licitación y Adjudicación.
- Grandes Eventos Deportivos. Una Mirada detrás de Escena.
- El Rol de los Voluntarios. Reclutamiento, Administración y Conservación.
- Plan de Contingencias.
- Facilidades Deportivas. Infraestructura. Estadios y servicios. Organización de Grandes Eventos.

## Marketing y Patrocinio Deportivos

**Coordinador y profesor: Guillermo Ricaldoni (Director, Marketing & Commercial Sports & Entertainment; IMG Argentina) - Invitados especiales**

- Conceptos Generales del marketing. Fundamentos. Objetivos. Estrategias. Mercados Meta.
- Marketing Deportivo. Definición. La Industria. El Deportista. Entidades Deportivas. Casos.
- Marcas. Generalidades. Marcas Deportivas. Imagen de Marca. Identidad Corporativa. Aplicaciones Psicológicas. Marcas Deportivas. Indumentaria, Eventos, Competencias, Jugadores. Marca Deportiva versus Marca Corporativa. Compatibilidad y Sinergia. Patrocinio Deportivo. Atletas «Marcas».
- Investigación de Mercado. Individualización. Conocimiento del Mercado. Establecimiento de una Posición estratégica. Comportamiento de los compradores.
- Derechos de Imagen. Merchandising. Proveedores de Indumentaria. Derechos de Televisión y Radio. Publicidad. Marcas.
- Plan de Marketing. Condiciones Generales y Neutras. Mercado Objeto. Problemas y Oportunidades. Estrategias. Tácticas. Segmentos. Seguimiento y Control. Precio.
- La Agencia de Marketing Deportivo.

## Comunicación en el deporte

**Coordinador Felicitas Castrillon (Gerente de Comunicaciones Corporativas Nike Cono Sur)**

**Profesores: Felicitas Castrillon - Invitados especiales locales e internacionales**

- Comunicación. Introducción. Rol de la Comunicación. Su Importancia en la Gestión Deportiva.
- Las Relaciones Públicas y los Grupos de Interés. Gestión y Planificación de las Relaciones Públicas.
- Brand PR. Las Relaciones Públicas de las Marcas.

- Relación de las Entidades Deportivas con los Medios de Comunicación.
- Gestión de Problemas y Crisis.
- Ética en la Comunicación. Ética de las Empresas, de las Entidades y del Deportista.
- Comunicación de un Espectáculo. ¿Cómo se Comunica un Espectáculo? Jefe de Prensa. Jefe de Relaciones Públicas. El Nexo entre el Periodista, los Organizadores y el Deportista. Detalles de una Función Clave.
- La Comunicación 2.0. Nuevas Tecnologías.
- Responsabilidad con la Comunidad. Responsabilidad Social Empresaria (RSE).
- Internet. Conceptos Generales de Aplicación. Utilidad. Target. Segmentos. Nichos. Comunidades Virtuales. Comunicación. Estadísticas Online. Concepto. Utilidad. Vehículos. Nuevas Aplicaciones.

## DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

Director General del curso: José Octavio CLARIÁ

Coordinadores UCA: Mariano CLARIÁ - Rafael TREVISAN

Coordinador CIES: Julio FRYDENBERG

Asistirán como disertantes eventuales, destacadas personalidades del deporte nacional e internacional.



## Leonardo Albajari

Argentina - Periodista - Clase 2011

*"A nivel personal, el Programa me benefició porque pude trabajar en la Copa América disputada en nuestro país. Los contactos conseguidos fueron muy importantes".*

## Álvaro Mignaqui

Argentina - Ingeniero industrial y jugador de fútbol - Clase 2011

*"Los puntos fuertes del Programa son los módulos teóricos, las experiencias compartidas durante las clases y la diversidad (edad, formación académica, país de origen, etc.) del grupo formado por los compañeros de clase".*

## Nicolás Abud

Argentina - Abogado - Clase 2010

*"El Programa superó ampliamente mis expectativas iniciales. (...)Lo recomiendo encarecidamente porque aporta una capacitación integral en lo profesional, humano y deportivo y se desarrolla en un ambiente de excelencia".*

## Alejandro Steffan

Argentina - Analista SSR de Publicidad - Clase 2010

*"Los puntos fuertes del Programa fueron sin duda los ponentes invitados y la posibilidad de realizar actividades fuera de la universidad como la visita a la AFA, el viaje al mundial de Hockey, etc. (...). Por último, me gustó compartir el curso con profesores y alumnos introducidos en el mercado del deporte con grandes ideas para llevar a cabo".*

## Juan Ignacio Lapadula

Argentina - Abogado - Clase 2009

*"El Curso me dio todo lo que fui a buscar y más. Excelente organización, profesionales a cargo de las clases con gran experiencia, y todas las herramientas necesarias para comprender el funcionamiento de la industria del deporte. Lo disfruté mucho de principio a fin".*

## Víctor Ulises Villavicencio Mantilla

Perú - Abogado - Clase 2009

*"El curso me pareció excelente, ya que me permitió conocer, analizar, estudiar y valorar los temas multidisciplinarios tratados, además del alto nivel de los profesores y el de mis compañeros de aula de diferentes nacionalidades que fortaleció el aprendizaje y propició que la capacitación se extienda también fuera del aula en eventos complementarios bien estructurados".*

## Paula Cánepa

Argentina - Especialista en Marketing Deportivo - Clase 2008

*"Todo aquel que crea que el deporte requiere de profesionalización puede encontrar en este curso una excelente opción. Como egresada del curso 2008, puedo asegurar el nivel de los disertantes invitados, la calidad del material entregado y sobretodo una gran dedicación, apertura y compromiso de quienes organizan y asisten al mismo".*

## Felipe Trujillo Hormaza

Bogotá, Colombia - Abogado - Clase 2006

*"El curso me permitió contactarme con directores deportivos, abogados y periodistas, lo que me ha abierto un nuevo horizonte. La estructura del curso es excelente y la alianza entre la FIFA, el CIES y la UCA aseguran un alto nivel en la capacitación especializada en el deporte".*

## Jorge Oscar «Coqui» Raffo

Argentina - Ex Jugador Profesional de Fútbol - Clase 2006

*"El nivel de los profesores es excelente, es un curso ideal para cualquiera que tenga contacto con el deporte en general".*

# FORMULARIO DE APLICACIÓN CURSO DE DERECHO Y MANAGEMENT DEL DEPORTE / MAYO - DICIEMBRE 2012

Por favor lea atentamente las instrucciones antes de completar el formulario de aplicación

## 1. Datos personales - Contactos

Apellido: \_\_\_\_\_ Nombre (s): \_\_\_\_\_  Hombre  Mujer

DNI \_\_\_\_\_

Fecha de nacimiento: \_\_\_\_\_ Lugar de Nacimiento: \_\_\_\_\_

Domicilio personal: \_\_\_\_\_ Código Postal: \_\_\_\_\_ Ciudad: \_\_\_\_\_ País: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

¿Cómo se enteró del Curso? \_\_\_\_\_

## 2. Educación

### Educación Secundaria

Fecha, Nombre donde cursó la Secundaria, Ciudad y País \_\_\_\_\_

### Estudios Universitarios

Fecha de graduación (mes y año), Nombre y ubicación de la Universidad, Título obtenido \_\_\_\_\_

### Otros Estudios

Fecha, Nombre y ubicación de la Institución, Tema de Estudio, Título o Diploma Obtenido \_\_\_\_\_

## 3. Actividades deportivas

Deporte, nombre y ubicación de la entidad deportiva (federación, club, empresa, organización, etc.). Tipo de actividades, Años

## 4. Idiomas

Indique que idiomas maneja con fluidez

## 5. Intereses extra-curriculares

Mencione sus principales actividades extracurriculares y extradeportivas (viajes, hobbies, participación política, actividades comunitarias y toda otra actividad en la cual haya estado involucrado por un período de tiempo)

## 6. Posición laboral actual

Nombre del Empleador: \_\_\_\_\_

Ciudad y País del Lugar de Trabajo: \_\_\_\_\_

Rubro del empleador: \_\_\_\_\_ Puesto de trabajo: \_\_\_\_\_ Desde: \_\_\_\_\_

Describa sus principales responsabilidades: \_\_\_\_\_

## 7. Experiencia laboral

Empleador, Ubicación (Ciudad y País), Fechas, Puesto de trabajo y Rubro del Empleador: \_\_\_\_\_

## 8. Su futuro profesional

Mencione las 5 organizaciones, clubes, etc. donde le gustaría trabajar en el futuro (Empleador, Ubicación, Puesto ideal de trabajo):

1ra Opción \_\_\_\_\_

2da \_\_\_\_\_

3ra \_\_\_\_\_

4ta \_\_\_\_\_

5ta \_\_\_\_\_

## 9. Indique las razones por las cuales pretender realizar el curso. Indique que espera que el curso le aporte y que puede aportarle Ud. al curso

## 10. Beca

En caso de requerir beca o media beca, indique su situación y las razones por las cuales considera que debería ser acreedor a una beca

## 11. Curriculum Vitae

Por favor acompañe su CV completo.

El suscrito acepta los términos y condiciones establecidos para el curso en caso de ser admitido al mismo.

Firma: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

## Instrucciones e información general

### Cierre de inscripción

6 de Abril de 2012

### Costo - Becas

El costo incluye la matrícula, servicio de coffee-break y el material de trabajo. El Comité de Admisión podrá asignar becas parciales y/o becas totales. La asignación de las becas es facultativa para la Universidad y se efectuará sobre la base de las posibilidades económico financieras de la misma y en función de los méritos del aspirante y sus necesidades financieras. No hay préstamos de honor.

### Presentación del Formulario de Aplicación

El Formulario de Aplicación deberá ser presentado en el Departamento de Posgrado de la Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad Católica Argentina sito en Alicia Moreau de Justo 1600, PB (Edificio San José), Puerto Madero, o enviado por e-mail a la siguiente dirección: sebastian\_colman@uca.edu.ar o por fax al siguiente número 4349-0454, con anterioridad al 06 de Abril de 2012. Información: 4338-0819 / 0727 / 0205. Se recomienda presentar el Formulario con la mayor anticipación posible al cierre de inscripción.

### Procedimiento de selección

Comenzará luego del cierre de inscripción. El Comité de Admisión convocará a los candidatos a entrevistas. Las decisiones del Comité de Admisión son definitivas y no se revisarán en ningún caso. Las vacantes son limitadas.



INTERNATIONAL  
CENTRE FOR  
SPORTS STUDIES

Avenue DuPeyrou 1 | Phone: +41 (0)32 7183900  
2000 Neuchâtel | Fax: +41 (0)32 7183901  
Switzerland | [www.cies.ch](http://www.cies.ch)

Red Universitaria Internacional FIFA/CIES  
[www.cies-uni.org](http://www.cies-uni.org)