



RESEAU
UNIVERSITAIRE
INTERNATIONAL



UNIVERSITÉ
CHEIKH ANTA DIOP
DAKAR

**PROGRAMME
DE MANAGEMENT SPORTIF**
7^e édition DIPLÔMES 2012-2013



En collaboration avec

FIFA®

For the Game. For the World.



AVANT-PROPOS

En 2006, l'Université Cheikh Anta Diop de Dakar (UCAD) a eu l'avantage et l'honneur de recevoir le président de la FIFA, M. Joseph S. Blatter, pour concrétiser l'accord de partenariat avec le Centre International d'Etude du Sport (CIES). La signature de la convention entre l'UCAD et le CIES démontre une fois de plus l'ambition de notre Université, votre Université, d'être non seulement un pôle d'excellence dans l'enseignement et la recherche, mais aussi un outil performant au service du développement économique et social.

Cette convention porte sur un Programme de management de sport destiné principalement aux cadres des fédérations nationales, des comités nationaux olympiques, des associations et clubs sportifs, des agences, des sociétés et enfin aux personnes qui s'activent dans le monde du sport. Avec ce Programme, nous offrons aux différents acteurs de ces milieux l'opportunité de disposer désormais de compétences académiques à côté de leurs talents personnels.

Par cette dynamique, l'UCAD essaie d'asseoir davantage son efficacité. En ce troisième millénaire, nul n'ignore la place et le rôle du sport, et surtout les ressources qu'il génère, d'où l'urgence de doter ses dirigeants, notamment au niveau africain, de sciences de management du sport. Le sport permet en outre de mieux se faire connaître et participe ainsi à la promotion des identités. Le but marqué contre la France lors du match d'ouverture de la Coupe du Monde en 2002 en est, si de besoin, une preuve éclatante. Toutefois, la gestion du sport doit faire appel à la science et à la rigueur dans l'organisation et la méthode.

Ce sont les raisons pour lesquelles, l'UCAD s'appuie sur l'INSEPS (Institut National Supérieur d'Education Populaire et Sportive) pour donner au Sénégal et à l'Afrique de l'Ouest les outils de promotion du sport et de compétition. Intégré depuis 1994 à l'UCAD, l'INSEPS a mis sur le marché des centaines de professeurs et d'inspecteurs de haut niveau au service du sport africain. Nous mobilisons toutes nos intelligences pour donner à l'INSEPS l'environnement de travail qui lui permet de mener à bien les missions que nous lui avons confiées. Le partenariat entre l'UCAD et le CIES permettra d'aller plus vite, plus loin, de qualifier davantage les encadreurs du milieu sportif, de donner à nos étudiants les outils pour mieux servir et à terme, le certificat sera transformé en formation diplômante.

Prof. Saliou NDIAYE

Recteur de l'Université Cheikh Anta Diop



POURQUOI CRÉER UN RÉSEAU UNIVERSITAIRE INTERNATIONAL?

L'idée de créer un Réseau Universitaire International est née d'un constat: il est nécessaire d'améliorer les compétences des administrateurs du sport partout dans le monde. Trop souvent en effet, même s'ils sont pleins de bonne volonté, ceux-ci ne disposent pas des connaissances qui leur permettent de s'adapter en souplesse et avec efficacité à un environnement de plus en plus complexe. Cette situation génère des mécontentements, des déséquilibres qui entravent malheureusement le développement harmonieux de nombreuses entités sportives.

Par ailleurs, considérant qu'il est vain de vouloir imposer des solutions «européennes» à des problèmes qui sont souvent ancrés dans des contextes nationaux, la FIFA et le Centre International d'Etude du Sport (CIES) ont décidé d'offrir un Programme d'éducation en s'appuyant sur des partenaires académiques locaux. Ainsi le CIES propose des contenus généraux que les universités se chargent ensuite d'adapter aux réalités économiques, sociales, culturelles et légales de leur région ou de leur pays respectif.

Il convient aussi de souligner que, si la FIFA soutient financièrement ce projet, elle l'ouvre généreusement aux représentants de toutes les pratiques sportives ainsi qu'à ceux des administrations publiques ou des ONGs actives dans le domaine du sport.

Créé en 2004, le Réseau Universitaire International comprend actuellement 13 universités (Afrique du Sud, Argentine, Brésil, Chili, Costa Rica, Espagne, Egypte, Liban, Palestine, Sénégal, Trinité et Tobago, Turquie et Venezuela). Grâce au Programme de management du sport FIFA/CIES, il permet à de nombreux étudiants d'améliorer ou de rafraîchir leurs connaissances dans les domaines-clés que sont la communication, le marketing, la finance, la gestion d'événements, le management, le droit ou encore le sponsoring. Il offre également la possibilité d'échanger des idées et des expériences entre étudiants, enseignants, experts et autres acteurs du monde sportif.

A l'heure où le sport joue un rôle primordial dans la société contemporaine, la formation de ses protagonistes devient essentielle. La FIFA et le CIES sont heureux de poursuivre leurs efforts dans le domaine de l'éducation car seule celle-ci permet de faire évoluer les individus et les mentalités «pour le monde».

Bertrand Reeb
Président du CIES

Jérôme Valcke
Secrétaire Général de la FIFA



UN MOT SUR L'INSEPS

Institut à vocation régionale ayant rang de faculté au sein de l'Université Cheikh Anta Diop de Dakar (UCAD), l'Institut National Supérieur de l'Éducation Populaire et du Sport (INSEPS) a formé plusieurs centaines de cadres (professeurs d'éducation physique et inspecteurs de la jeunesse et des sports) ressortissants de quinze pays africains auxquels il faut ajouter depuis une dizaine d'années des étudiants et stagiaires venant des universités françaises de Montpellier, Toulouse et Paris.

Aussi, la signature de la convention entre l'UCAD et le CIES représente une nouvelle étape dans l'évolution de l'INSEPS qui apprécie à sa juste mesure les perspectives d'une collaboration durable et fructueuse avec ce nouveau partenaire dans le domaine de la formation au profit des mouvements sportifs nationaux et internationaux.



BUTS DU COURS

Le sport a connu un développement et une croissance accélérés ces vingt dernières années. Il est devenu un enjeu économique essentiel autour duquel se croisent et s'entrecroisent les intérêts les plus divers. Mais le sport connaît également des inégalités. Certaines disciplines sont plus attractives que d'autres. Les réalités économiques diffèrent d'un pays à l'autre et rendent la gestion du sport difficile.

Le but du cours est de donner aux étudiants la vision la plus large possible du sport moderne. Il est aussi de leur offrir les premiers outils qui leur permettront d'administrer leur fédération, leur association ou leur club avec efficacité en tenant compte des spécificités du Sénégal et des pays qui l'entourent.

CRITÈRES D'ADMISSION

Critères académiques

Baccalauréat ou titre jugé équivalent

ou

Critères professionnels

Pouvoir justifier d'au moins **deux ans** d'une activité professionnelle dans le domaine du sport (fédération, association, club, organisations sportives, administration sportive, etc.)

FORMAT DU COURS

Le cours s'articule autour de six modules de 20 heures chacun:

- **Management**
- **Communication**
- **Marketing / Sponsoring**
- **Droit**
- **Finances**
- **Organisation d'événements**

Début du cours:	novembre 2012
Durée:	6 mois
Horaire:	4 à 10 heures hebdomadaires
Lieu:	UCAD II/INSEPS
Nombre d'étudiants:	35 au maximum
Prix du cours:	CFA 500,000.-
Titre délivré:	diplôme en «management sportif»
Langue:	français

Participation obligatoire et contrôle des connaissances







DESCRIPTION DES MODULES

MANAGEMENT

Ce module permet d'acquérir des outils performants en matière de gestion sportive et de ressources humaines. Il met l'accent sur les transitions entre le management amateur et le management professionnel des entités sportives (transition entre une gestion traditionnelle et une gestion moderne de ces dernières).

ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS

Le but de ce module est de donner aux étudiants une meilleure compréhension des diverses facettes relatives à l'organisation d'événements sportifs nationaux et internationaux.

MARKETING / SPONSORING

Le module "marketing / sponsoring" permet de se familiariser avec les réalités commerciales du sport moderne, notamment au Sénégal et en Afrique de l'Ouest. Les étudiants bénéficient d'une approche pragmatique de la commercialisation d'entités et d'événements sportifs ainsi que de la recherche et de la gestion de sponsors. Mieux comprendre la manière de construire l'identité d'une entité sportive (valeurs, image) à des fins de marketing, et mieux saisir les attentes des sponsors potentiels sont deux des objectifs majeurs de ce module.

FINANCES

L'enseignement des finances offre une approche des réalités financières des entités sportives africaines. Il donne des outils destinés à améliorer la gestion de ces dernières.

COMMUNICATION

La communication est devenue un des enjeux essentiels du 21^e siècle. Par conséquent, ce module propose un panorama des questions liées à une communication efficace avec les différents partenaires du monde sportif. Il montre également l'importance de donner une identité et une image cohérentes à l'entité sportive afin d'en améliorer la communication.

DROIT

Ce module a pour objectif de procurer aux participants les outils juridiques de base utiles aux dirigeants sportifs du Sénégal et de l'Afrique de l'Ouest. Il analyse les principes essentiels du droit civil, le rôle de la personne juridique publique et privée dans le sport, les différents types de contrats utilisés dans le monde sportif, les thèmes liés à la responsabilité civile, à la résolution de conflits, à la propriété intellectuelle, au droit des jeunes sportifs, ainsi que d'autres aspects légaux importants pour les dirigeants sportifs.

CORPS PROFESSORAL

Management Event Management

Coumba Ndoffène DIOUF

Titre: Professeur Assistant (FASEG)
Spécialité: Management
Activité: Responsable de la filière «Mastère professionnel en sciences de gestion»

Marketing

Ibrahima Samba DANKOCO

Titre: Maître de conférence agrégé des Universités
Directeur de l'École Doctorale PME et Compétitivité
Spécialités: Marketing et stratégie

Finances

Mahmoudou Bocar SALL

Titre: Chargé d'enseignement à la faculté des Sciences Économiques et de Gestion (FASEG)
Spécialités: Finance d'entreprise, étude des comportements des institutions de micro crédit, gestion et compétitivité de la PME-PMI, viabilité financière des systèmes financiers décentralisés.
Activités: Enseignement, gestion financière, évaluation d'entreprises

Communication

Saïdou DIA

Titres: Docteur 3ème cycle, journaliste diplômé de l'université Bordeaux III (France)
Spécialités: Communication, communication institutionnelle
Activités: Professeur au CESTI (Centre d'Etudes des Sciences et Techniques de l'Information), consultant en communication centrée sur les changements de comportements, rédacteur en chef de la «Revue africaine de communication», correspondant du Conseil International des Radios-Télévisions d'expression française (CIRTEF), consultant en communication sociale à l'UNICEF

Droit:

Fara MBODJI

Titres: Docteur d'État en sciences juridiques, Inspecteur de la jeunesse et des sports
Spécialité: Droit du sport
Activités: Consultant de la Confédération des ONG d'aide au développement (CONCAD), conseiller et formateur en finances locales

Coordinateur UCAD

Ibrahim Amadou DIA

Coordinateur CIES

Pape TOURE

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

COURS «SPECIALISTES EN MANAGEMENT SPORTIF» 2012-2013

1. Informations personnelles

Prénom: _____ Nom de famille: _____ Sexe: _____

Date de naissance: _____ Lieu de naissance: _____ Pays d'origine: _____

Adresse actuelle: _____ Code postal: _____ Ville: _____ Pays: _____

Téléphone: _____ Téléfax: _____ E-mail: _____

Comment avez-vous appris l'existence du cours? _____

Etes-vous un étudiant de l'UCAD? _____ Si oui, quel est votre n° d'immatriculation? _____

2. Education

Education secondaire

Dates, nom de l'école, ville et pays: _____

Education universitaire

Date de l'obtention du diplôme, nom et localisation de l'université, titre obtenu: _____

Autres études

Dates, nom et localisation de l'école, domaine d'étude, titre ou diplôme obtenu _____

3. Activités sportives

Type de sport, nom et localisation de l'entité (fédération, club, administration, etc.), type d'activité, nombre d'années: _____

4. Langues

Quelles sont les langues que vous parlez avec aisance? _____

5. Centres d'intérêts

Mentionnez vos différents centres d'intérêts: _____

6. Position professionnelle actuelle

Nom de l'entreprise dans laquelle vous travaillez: _____

Adresse: _____

Code postal: _____

Ville et pays: _____

Téléphone: _____

Téléfax: _____

Position professionnelle: _____

Depuis combien de temps: _____

Description de vos responsabilités professionnelles: _____

7. Expériences professionnelles antérieures

Employeur, ville et pays, période, position: _____

8. Avenir professionnel

Mentionnez trois buts de votre future vie professionnelle

1) _____

2) _____

3) _____

9. Indiquez les raisons pour lesquelles vous souhaitez suivre ce cours. Mentionnez ce que vous attendez du cours.

10. Bourse

Avez-vous besoin d'une bourse pour pouvoir suivre le cours?

Si oui, pour quelles raisons devriez-vous être le bénéficiaire d'une bourse? _____

Lieu et date: _____

Signature _____

Directives et informations générales _____

Délai d'inscription:

14 août 2012

Ecolage:

Professionnel: 500.000 frs cfa

Etudiant: nombres de places limités: 50 000 frs cfa

Bourse:

Le Commission d'examen des candidatures de l'UCAD pourra attribuer des bourses complètes ou des bourses partielles. L'université n'est pas tenue à attribuer des bourses. Les décisions de la Commission d'examen des candidatures sont finales.

Le formulaire d'inscription devra être envoyé à:

Adresse postale: INSEPS, Ibrahim Amadou Dia, BP 3256, Dakar (Sénégal)

Fax: +221 822 78 56 e-mail: ibramadou2000@yahoo.fr

Procédure de sélection:

A la clôture du délai d'inscription, la Commission d'examen des candidatures pourra convoquer les candidats pour une interview. Les décisions de la Commission seront communiquées aux candidats au plus tard deux semaines avant le début des cours. Les décisions de la Commission sont finales.

Information auprès de:

INSEPS, Ibrahim Amadou Dia, Tél.:+221 639 02 50 INSEPS: 33 823 33 84

Oumar Seck

UCAD, Sénégal, classe 2010-2011

«Le programme UCAD/FIFA/CIES vous permet de comprendre que toutes les entités sportives doivent se transformer en véritables entreprises. (...). A présent, je pense détenir le maximum de bagage académique pour faire du sport une activité moderne et conquérante».

Macodou Mbodj

UCAD, Sénégal, Classe 2009-2010

«Ce Programme m'a permis d'acquérir une vision plus professionnelle et plus significative de mon travail (...). Je suis davantage opérationnel dans le domaine de l'administration du sport. (...). Le Programme m'a pleinement satisfait».

Papa Oumar Bâ

UCAD, Sénégal, classe 2009-2010

«Les principaux atouts du programme sont les contenus académiques, ce qui se traduit par une pertinence dans le choix des conférences sur des thèmes très actuels, la qualité du corps professoral et celle des supports de cours» .

Badara Diop

UCAD, Sénégal, 2008-2009

«Je recommande le Programme UCAD/FIFA/CIES à tous ceux qui veulent s'investir dans la gestion de l'activité sportive. Une bonne formation en management du sport est indispensable pour ce faire. Ce programme en offre le cadre».

Kholiswa Kleinbooi

NMMU, Afrique du Sud, classe 2010

«Le Programme est pratique et exige que les étudiants pensent de manière analytique, créative et stratégique sur des concepts liés au marketing, à la communication ou encore au droit du sport».

Sithembiso Mkhize

NMMU, Afrique du Sud, classe 2010

«Tous les conférenciers invités nous ont ouvert les yeux, nous ont donné du courage pour être plus efficaces dans le monde du sport. Nous sommes des pionniers et devons donc assumer de grandes responsabilités».

Carlos Velasco Carballo

URJC, Espagne, classe 2011

«Sans aucun doute, je peux affirmer que ce Programme m'a permis de découvrir et approfondir beaucoup d'aspects de la gestion du sport. La diversité des matières enseignées ainsi que la qualité des profils des étudiants m'ont énormément enrichi (...) A présent, je sais mieux où je dirigerai les prochains pas de ma vie professionnelle».




CENTRE
INTERNATIONAL
D'ÉTUDE DU SPORT

Avenue DuPeyrou 1 | Tél.: +41 (0)32 7183900
2000 Neuchâtel | Fax: +41 (0)32 7183901
Switzerland | www.cies.ch

Réseau Universitaire International FIFA/CIES

www.cies-uni.org
www.cies-uni.org/senegal

 suivez-nous sur facebook